



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**PENGARUH BRAND AMBASSADOR “BLACKPINK” E-  
COMMERCE SHOPEE DI IKLAN VISUAL TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Survei Terhadap Wanita Generasi Z Umur 15-25 Tahun Di Jakarta Barat)

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-  
1) Komunikasi Bidang Digital Advertising And Marcomm

MERCU BUANA

Disusun oleh:

**SITI ADILA HAYI**

**44316010027**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2020**