

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.0.1 Indonesia Online Report.....	2
Gambar 2.0.1 Gerobak Dis Is Taichan.....	8
Gambar 2.0.2 Produk Dis Is Taichan .....	10
Gambar 2.0.3 Daftar Menu dan Harga Dis Is Taichan .....	11
Gambar 2.0.4 Daftar Menu dan Harga Dis Is Taichan .....	11
Gambar 2.0.5 Tahapan Pembuatan Dis Is Taichan .....	12
Gambar 2.0.6 Logo Dis Is Taichan .....	13
Gambar 2.0.7 Konsumen dan Bukti Fisik Pembelian .....	14
Gambar 2.0.8 Pemilik Usaha ( Yordis Victory Agape) .....	15
Gambar 2.0.9 Analisis SWOT .....	18
Gambar 3.0.1 Komponen Untuk Menetapkan Media <i>Objective</i> .....	47
Gambar 3.0.2 Konsep Perancangan Media Promosi.....	50
Gambar 4.0.1 Tahapan Kegiatan.....	54
Gambar 5.0.1 Tampilan Instagram Dis Is Taichan Sebelumnya .....	66
Gambar 5.0.2 Screenshot Top Location Followers Dis Is Taichan .....	67
Gambar 5.0.3 Screenshot Rata-Rata Umur Followers Dis Is Taichan.....	67
Gambar 5.0.4 Screenshot Gender dan Aktifitas Followers Dis Is Taichan .....	68
Gambar 5.0.5 Kegiatan Posting pada Instagram Dis Is Taichan .....	70
Gambar 5.0.6 Kegiatan Posting IG <i>Story</i> pada Instagram Dis Is Taichan.....	71
Gambar 5.0.7 Gambaran sesudah Perancangan Media Promosi Online Instagram .....	72
Gambar 5.0.8 Grafik Perkembangan Aktifitas Instagram Bulan Juli – September .....	73
Gambar 5.0.9 Grafik Perkembangan Aktifitas Instagram Bulan Oktober – Desember .....	74
Gambar 5.0.10 Alur Pendaftaran Go-Food .....	76
Gambar 5.0.11 Rata – Rata Penjualan Go - Food.....	79
Gambar 5.0.12 Pendaftaran Online Dis Is Taichan pada Grab-Food .....	81
Gambar 5.0.13 Kegiatan pada Media Aplikasi Grab .....	87

Gambar 5.0.14 Grafik Penjualan pada Aplikasi Grab-Food .....	88
Gambar 5.0.15 Grafik Penjualan Online dan Offline Perbulan Dis Is Taichan ....	89
Gambar 5.0.17 Partisipasi Peserta.....	95

