



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Digital Advertising & Marketing Communication
Widy Anggraeni
44316010023

Judul : Perancangan dan Pendampingan All Media Promotion
UMKM Dis Is Taichan untuk meningkatkan minat beli.
Jumlah Halaman : 6 Bab+140 Hal+9 Buku+2 Jurnal+ 8 Internet

ABSTRAK

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Dis Is Taichan memiliki kontribusi dan peranan penting dalam membangun perekonomian nasional, yang dimana peran tersebut dapat menyerap tenaga kerja dan mampu mengurangi tingkat pengangguran serta kemiskinan. Dengan ini dalam mendukung proses pengembangan UMKM Dis Is Taichan maka dibuatlah Perancangan Media Promosi Online dan Offline “Dis Is Taichan” dalam meningkatkan Minat Beli konsumen.

Media promosi online merupakan media yang memiliki banyak keunggulan, salah satu keunggulannya merupakan media yang dapat menjangkau sasaran dengan luas. Media promosi online ini adalah suatu komponen yang sangat penting untuk melakukannya kegiatan pemasaran. Maka dari itu sangat diperlukannya perancangan media promosi online untuk memaksimalkan promosi yang akan dilakukan.

Dalam perancangan ini penulis telah memilih menggunakan sosial media instagram serta Go-Food dan Grab-Food untuk meningkatkan penjualan Dis Is Taichan. Selain perancangan media promosi online, untuk memaksimalkan promosi yang dilakukan maka perancang menggunakan media offline seperti *voucher*, *loyalty card*, serta *flyer* sebagai pelengkap untuk memasarkan dis is taichan secara langsung. Perancang menggunakan media online dan offline untuk meningkatkan kesadaran dan Minat Beli konsumen terhadap Dis Is Taichan.

Kata Kunci : All Media Promotion, Media Online, Media Offline, *Media Plan*, *Minat Beli*, *Awareness*, *instagram*, *Go-Food*, *Grab-Food*, *Voucher*, *Loyalty Card*, *Flyer*.