

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena dengan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PERANCANGAN DAN PENDAMPING STRATEGI KREATIF UNTUK RE-BRANDING PRODUK-PRODUK KERAJINAN TANGAN PADA UMKM MAGIC HAND”**.

Tugas Akhir Peduli Negeri ini dibuat dan diajukan untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S-1) Komunikasi Bidang Studi Advertisig and Marketing Communication di Universitas Mercu Buana.

Selama penulisan Tugas Akhir Peduli Negeri ini, penulis banyak menerima bantuan dan dukungan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. **Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si, dan Ibu Nindyta Aisyah Dwityas, S.Ikom, M.Si**, selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir sekaligus Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah banyak membantu, membimbing, dan memberi arahan penulis dalam mengerjakan Tugas Akhir Peduli Negeri ini.
2. **Bapak Ponco Budi Sulisty, M.Comm, Ph.D.** selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. **Ibu Yuni Tresnawati, M. Ikom** selaku Ketua Bidang Studi Advertising and Marketing Communicaion Universtitas Mercu Buana yang telah membimbing, memotivasi dan memberikan saran yang baik selama penulis menempuh Pendidikan di perguruan tinggi.

4. **Vicky Anggitasari**, selaku pemilih usaha produk Magic Hand yang telah bersedia bekerjasama untuk membatu penulis menyelesaikan Tugas Akhir Peduli Negeri ini.
5. **Orang Tua penulis**, Melati Suci Nurnisa dan (Alm) Akhmad Syatiri yang telah banyak memberikan kasih sayang, doa, serta dukungan yang tiada henti kepada penulis sehingga Tugas Akhir Peduli Negeri ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. **Adik dari Penulis**, Muhammad Faqih Azzaki dan Ghaniyah Edelweiss Aqilla yang telah banyak memberikan kasih sayang, doa, serta dukungan yang tiada henti kepada penulis sehingga Tugas Akhir Peduli Negeri ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. **Keluarga dari Penulis**, Eni Winarti, Ahcmad Ari, Trimo Widodo, Asysyam Wahyu Anggoro, Paryati, Gito Pramono, dan lainnya yang tidak penulis bisa sebutkan namanya satu per-satu. Terima kasih telah banyak memberikan kasih sayang, doa, serta dukungan yang tiada henti kepada penulis sehingga Tugas Akhir Peduli Negeri ini dapat terselesaikan dengan baik.
8. **Suami dari Penulis**, Muhammad Andhyka Farel Ferdiansyah yang telah memberikan kasih sayang, doa, serta dukungan kepada penulis sehingga Tugas Akhir Peduli Negeri ini dapat terselesaikan dengan baik.
9. **Sahabat dari Penulis**, Sarah Safira, Adilla Nur Jannah, Azdelliana Komalasari, Desinta Melyana, Ressy Asmatami, Mega Ayu Alfatiana, Sarah Sugiyanto, Nur Azizah.

10. Seluruh Dosen dan Staf Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana atas bantuannya selama ini.
11. Teman - teman *Digital Advertising and Marketing Communication* Angkatan 2016 yang telah memberikan semangat, dukungan, dan sudah menjadi teman baik selama masa perkuliahan.
12. Teman – teman *Clapping Ape* dan *Clappers & Co* yang telah memberikan semangat, dukungan, dan teman yang baik.
13. Semua pihak yang telah membantu penyusunan Tugas Akhir Peduli Negeri ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu per-satu.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna karena masih terdapat kekurangan didalam penyusunan laporan ini oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak sangat diharapkan, tidak lupa harapan penulis semoga tugas akhir peduli negeri ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 19 Januari 2020