



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Advertising and Marketing Communication
Cattleya Fitri Nurkhaliza
44316010014

Perancangan dan Pendampingan Strategi Kreatif Untuk Re-branding
Produk-produk Kerajinan Tangan Pada UMKM Magic Hand Vas
Jumlah Halaman : 115 Halaman
Bibliografi : 16 Acuan, Tahun 1991 – 2019

ABSTRAK

Tugas Akhir Peduli Negeri ini bertujuan sebagai perencanaan strategi kreatif untuk re-branding pada usaha mikro kecil dan menengah atau yang dikenal dengan UMKM. Perencanaan ini nantinya akan membantu mitra dalam menentukan strategi kreatif yang tepat berdasarkan analisis dari wawancara atau data yang didapatkan nantinya.

UMKM yang dipilih untuk dilakukannya pendampingan dalam kegiatan Tugas Akhir Peduli Negeri penulis adalah Magic Hand Vas. Berlokasi di Kab. Tangerang dan telah berdiri pada 2017.

Berdasarkan hasil wawancara dengan pemilik pada awal pertemuan, penulis mendapatkan beberapa informasi mengenai kelebihan dan kekurangan dari UMKM yang nantinya akan diberikan solusi oleh penulis.

Penulis memberikan strategi kreatif terhadap UMKM karena konten kreatif memegang peran yang sangat penting demi keberlangsungan *awareness* mitra di media sosial Instagram. Kualitas foto yang baik, *caption* yang menjual serta tatanan foto pada Instagram menjadi nilai utama untuk berjualan di media sosial Instagram. Keberhasilan suatu strategi kreatif dipengaruhi oleh beberapa teknik seperti teknik fotografi untuk menghasilkan foto produk yang berkualitas dan indah. Selain itu, pengetahuan mitra terhadap *copywriting* juga diperlukan sebagai salah satu teknik utama untuk membuat *caption* yang menarik agar menghasilkan sebuah penjualan.

Kata kunci: *Strategi Kreatif, Konten Kreatif, UMKM, Media Sosial*