



**PERANCANGAN DAN PENDAMPINGAN STRATEGI
KREATIF UNTUK RE-BRANDING PRODUK-PRODUK
KERAJINAN TANGAN PADA UMKM MAGIC HAND VAS**

TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Marketing Communication and Advertising

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh:

Cattleya Fitri Nurkhaliza

44316010014

Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

Jakarta

2020