



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PERANCANGAN DAN PENDAMPINGAN STRATEGI
BRANDING NATA VERA YAYASAN AN-NASHIHIN
DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS
MASYARAKAT**

Nama : Alvina Woro Ariefviyanti
NIM : 44316010010
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Digital Advertising & Marketing Communication*

Jakarta, 06 Juni 2020

Mengetahui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

(Dewi Sad Tanti M. Ikom)

(Wiyanto Hidayatullah M. Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : **PERENCANAAN STRATEGI *BRANDING* NATA VERA YAYASAN AN-NASHIHIN DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS* MASYARAKAT**

Nama : Alvina Woro Ariefviyanti

NIM : 44316010010

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Digital Advertising & Marketing Communication*

Jakarta, 22 Juni 2020

Ketua Sidang
Yuni Tresnawati, M.Ikom


(.....)

Penguji Ahli
Riki Arswendi M.Ikom


(.....)

Pembimbing I
Dewi Sad Tanti, M.Ikom


(.....)

Pembimbing II
Wiyanto Hidayatullah M.Ikom


(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul Skripsi : **PERANCANGAN DAN PENDAMPINGAN STRATEGI
BRANDING NATA VERA YAYASAN AN-NASHIHIN
DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS
MASYARAKAT**

Nama : Alvina Woro Ariefviyanti
NIM : 44316010010
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Digital Advertising & Marketing Communication*

Jakarta, 02 Juli 2020
Disetujui dan di terima oleh,

Pembimbing I

Pembimbing II

(Dewi Sad Tanti M.Ikom)

(Wiyanto Hidayatullah M.Ikom)

Ketua Bidang Studi
Digital Advertising & Marcomm

(Yuni Tresnawati, M.IKom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulisty, M.Conn, Ph.D)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)