



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**"PERANCANGAN DAN PENDAMPINGAN STRATEGI *BRANDING* NATA VERA  
YAYASAN AN-NASHIHIN DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS*  
MASYARAKAT"**

(PERIODE PROGRAM PENDAMPINGAN JUNI 2019 – APRIL 2020)

**TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi *Marketing Communication and Digital Advertising*

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**Disusun Oleh :**

**Alvina Woro Ariefviyanti**

**44316010010**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2020**