

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kami kemudahan sehingga kami dapat menyelesaikan makalah ini dengan tepat waktu. Tanpa pertolongannya tentunya kami tidak akan sanggup untuk menyelesaikan makalah ini dengan baik. Shalawat serta salam semoga terlimpah curahkan kepada baginda tercinta kita yaitu Nabi Muhammad SAW yang kita nanti-nantikan syafa'atnya di akhirat nanti.

Penulis mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas limpahan nikmat sehat-Nya, baik itu berupa sehat fisik maupun akal pikiran, sehingga penulis mampu untuk menyelesaikan pembuatan skripsi TAPN dengan judul **“PENDAMPINGAN DAN PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI ONLINE “DIS IS TAICHAN “ UNTUK MENINGKATKAN MINAT BELI ”**.

Penulis tentu menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak terdapat kesalahan serta kekurangan di dalamnya. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik serta saran dari pembaca untuk makalah ini, supaya makalah ini nantinya dapat menjadi makalah yang lebih baik lagi. Kemudian apabila terdapat banyak kesalahan pada makalah ini penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak **Farid Hamid Umarela, Dr.M.Si.** selaku pembimbing pertama I dalam membuat laporan tugas akhir ini yang sudah membimbing, memberi dukungan, tenaga, waktu pikiran serta pengajaran dalam menyelesaikan laporan tugas akhir penulis.

2. Ibu **Gadis Octory, M.Ikom** selaku pembimbing II dalam membuat laporan tugas akhir ini yang sudah membimbing, memberi dukungan, tenaga, waktu, pikiran serta pengajaran dalam menyelesaikan laporan tugas akhir penulis.
3. Bapak **Yordis Victory Agape** sebagai pemilik usaha “Dis Is Taichan” yang telah bersedia bekerja sama dan memberikan banyak bantuan yang sangat baik kepada penulis dalam memenuhi syarat dan data-data yang di butuhkan untuk laporan tugas akhir.
4. Bapak **Farid Hamid Umarela, Dr.M.Si.** selaku Ketua Program Studi ilmu komunikasi Universitas Mercu Buana, yang telah memberi motivasi, dukungan dan pengajaran yang baik selama penulis menyelesaikan tugas akhir.
5. Ibu **Yuni Tresnawati M.I.kom** selaku Ketua Bidang Studi *Digital Advertising and Marketing Communication* Universitas Mercu Buana yang telah memberikan motivasi, dukungan dan pengajaran yang baik selama penulis menyelesaikan tugas akhir.
6. kepada untuk ibu saya **Siti Hadijah** yang selalu memberikan motivasi, doa, dan candaan yang tiada henti dalam kelencaran skripsi yang sedang saya jalanin.
7. Kepada Kakak saya **Komala Sari** mehan dan **Syari Afrileni** yang selalu memberika support kepada saya dan candaan yang tiada henti dalam kelencaran skripsi yang sedang saya jalanin.
8. **Widy Anggaeni**, dan **Maxie Markheswan** dalam satu tim Tugas Akhir Peduli Negeri yang kompak dalam menjalankan Tugas Akhir ini dan

memotivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi dan bersedia mendengarkan keluhan yang penulis rasakan selama menyelesaikan skripsi.

9. Teruntuk sahabat-sahabatku setiap saat **Widy Anggraeni** yang telah memberikan motivasi dan dukungan sekaligus yang selalu mendengarkan keluh kesah penulis dalam menjalankan tugas akhir skripsi, dan yang selalu memberikan kegembiraan dalam setiap kesempatan yang kita jalani bersama selama bertahun-tahun menjalankan kehidupan Pendidikan.
10. Teruntuk sahabat-sahabat marcomm 2016 yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu namanya, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya selama 4 tahun menjalankan perkuliahan dengan teman-teman marcomm 2016 canda, tawa, dan keluh kesah selalu menjadi satu dalam satu perjuangan untuk lulus.

Ucapan terimah kasih yang berlimpah tentunya penulis sampaikan kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu dan segala do'a, perhatian, dorongan, dan bantuannya.

Demikian, semoga makalah ini dapat bermanfaat. Saya ucapkan Terima kasih se dalam dalamnya.

Jakarta, 23 Januari 2020

Nurul Emilia Syari