



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI

Judul : **PENDAMPINGAN DAN PERANCANGAN STRATEGI
PROMOSI ONLINE “DIS IS TAICHAN “ UNTUK
MENINGKATKAN MINAT BELI**

Nama : Nurul Emilia Syari

NIM : 44316010009

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 04 Febuari 2020

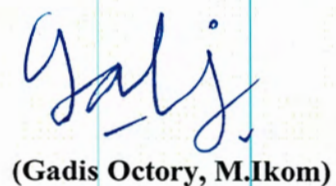
Mengetahui,

Dosen Pembimbing I



(Farid Hamid Umarela, Dr.M.Si.)

Dosen Pembimbing II



(Gadis Octory, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

Judul : **PENDAMPINGAN DAN PERANCANGAN STRATEGI
PROMOSI ONLINE “DIS IS TAICHAN “ UNTUK
MENINGKATKAN MINAT BELI**

Nama : Nurul Emilia Syari

NIM : 44316010009

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 04 Febuari 2020

Ketua Sidang

Yuni Tresnawati, M.I.Kom

(*Yuni Tresnawati*)

Penguji Ahli

Dewi Sad Tanti. M.I.Kom

(*Dewi Sad Tanti*)

Dosen Pembimbing I

Farid Hamid Umarela, Dr.M.Si

(*Farid Hamid Umarela*)

Dosen Pembimbing II

Gadis Octory, M.I.Kom

(*Gadis Octory*)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TAPN

Judul : **PENDAMPINGAN DAN PERANCANGAN STRATEGI
PROMOSI ONLINE "DIS IS TAICHAN" UNTUK
MENINGKATKAN MINAT BELI**

Nama : Nurul Emilia Syari

NIM : 44316010009

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 04 Febuari 2020

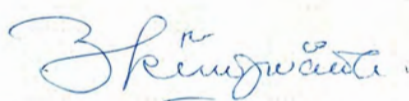
Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

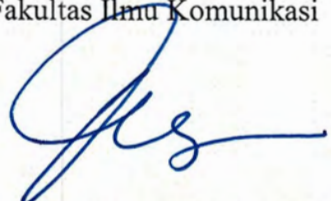

(Gadis Octory, M.I.Kom)

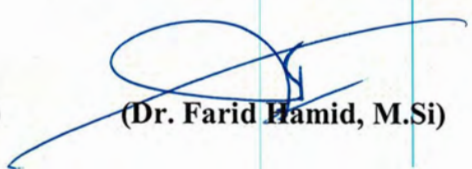
Ketua Bidang Studi
Digital Advertising & Marketing Communication


(Yuni Tresnawati, M.I.Kom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D.)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)