



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**PENDAMPINGAN DAN PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI  
ONLINE “DIS IS TAICHAN “ UNTUK  
MENINGKATKAN MINAT BELI**

**TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana

Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Study Advertising  
And Marketing Communication

**MERCU BUANA**

Disusun oleh :

**NURUL EMILIA SYARI**

**( 44316010009 )**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCUBUANA**

**JAKARTA**

**2020**