

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, hidayah dan karunianya yang tiada ternilai sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir peduli negeri ini.

Dengan laporan tugas akhir ini ditunjukkan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh sarjana Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi *Digital Advertising and Marketing Communication*.

Dalam menyusun laporan tugas akhir ini, tidak sedikit kesulitan dan hambatan yang penulis alami, namun berkat dukungan, dorongan dan semangat dari berbagai pihak, sehingga penulis mampu menyelesaikan laporan tugas akhir ini. Oleh karena itu penulis pada kesempatan ini ingin mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada :

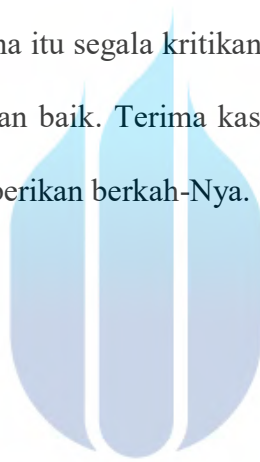
1. Ibu **Dewi Sad Tanti, S.Sos, M.Si** selaku pembimbing I dalam membuat laporan tugas akhir ini yang sudah membimbing, memberi dukungan, tenaga, waktu, pikiran serta pengajaran dalam menyelesaikan laporan tugas akhir penulis.
2. Bapak **Kurniawan Prasetyo, M.Ikom** selaku pembimbing II dalam membuat laporan tugas akhir ini yang sudah membimbing, memberi dukungan, tenaga, waktu, pikiran serta pengajaran dalam menyelesaikan laporan tugas akhir penulis.
3. Ibu **Endang** sebagai pemilik usaha “Pie Susu Endang” yang telah bersedia bekerjasama dan memberikan banyak bantuan yang baik kepada penulis dalam memenuhi data-data yang dibutuhkan untuk laporan tugas akhir.

4. Bapak **Ponco Budi Sulisty**, **M.Comm, Ph.D** selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang melaksanakan kepemimpinan dalam proses pembelajaran.
5. Bapak **Dr. Farid Hamid, M.Si** selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan pengajaran yang baik selama penulis menyelesaikan tugas akhir.
6. Ibu **Yuni Tresnawati, M.Ikom** selaku Ketua Bidang Studi *Digital Advertising and Marketing Communication*, Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan pengajaran yang baik selama penulis menyelesaikan tugas akhir.
7. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Bidang Studi *Digital Advertising & Marketing Communication* yang telah memberikan dukungan, tenaga, waktu, pikiran, dan pengajaran yang baik selama penulis menyelesaikan tugas akhir.
8. Mama, Ayah, Kaka dan adik yang telah banyak memberikan doa dan dukungan kepada penulis secara moral maupun materil hingga skripsi ini dapat selesai.
9. Zulfa Zain Hartiningtyas, Divya Farshna Qamilla, Visca Amelia, Hera Andini, Livia Galuh, Ken Arum, Yadiza, Daffa Fadhiil, Farkhan, Kinan, Manda Livia, Melly, Atikah, Anindhita yang telah menyediakan waktunya untuk menemani penulis menyelesaikan skripsi dan mendengar keluh kesah penulis terkait skripsi dan kehidupan yang fana.

10. James Yohanes, Icoh, Cathy, Mega, Sarah, Ressay, Agus, Imam yang sudah menemani penulis selama 3,5 tahun menjalani kehidupan kampus bersama – sama, berbagi canda tawa dan selalu ada di saat raga ini melemah.

Ucapan terimakasih yang berlimpah tentunya penulis sampaikan kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu dan segala doa, perhatian, dorongan, dan bantuannya.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam laporan tugas akhir ini. Oleh karena itu segala kritikan dan saran yang membangun akan penulis terima dengan baik. Terima kasih atas bantuan dari semua pihak, semoga Allah memberikan berkah-Nya.



Jakarta, 8 Januari 2020

Penulis

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Muhammad Ikbal