



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PENDAMPINGAN UMKM PIE SUSU ENDANG
DALAM MENYUSUN STRATEGI BRANDING DAN
PROMOSI SEBAGAI OLEH-OLEH KHAS JAKARTA**

Nama : Muhammad Ikbal
NIM : 44316010007
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 3 Februari 2020

Mengetahui,

Dosen Pembimbing I **UNIVERSITAS** Dosen Pembimbing II

MERCU BUANA

(Dewi Sad Tanti, S.Sos, M.Ikom)

(Kurniawan Prasetyo, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PENDAMPINGAN UMKM PIE SUSU ENDANG
DALAM MENYUSUN STRATEGI BRANDING DAN
PROMOSI SEBAGAI OLEH-OLEH KHAS JAKARTA**

Nama : Muhammad Ikbal
NIM : 44316010007
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 3 Februari 2020

Ketua Sidang
Yuni Tresnawati, M.I.Kom.

Penguji Ahli
Andri Budi Widodo, M.I.Kom

Pembimbing I
Dewi Sad Tanti, S.Sos, M.Ikom

Pembimbing II
Kurniawan Prasetyo, M.Ikom



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PENDAMPINGAN UMKM PIE SUSU ENDANG
DALAM MENYUSUN STRATEGI BRANDING DAN
PROMOSI SEBAGAI OLEH-OLEH KHAS JAKARTA**

Nama : Muhammad Ikbal
NIM : 44316010007
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Pembimbing I

(Dewi Sad Tanti, M.Ikom)

Pembimbing II

(Kurniawan Prasetyo, M.Ikom)

UNIVERSITAS

Ketua Bidang Studi
Digital Advertising & Marketing
Communication

(Yuni Tresnawati, M.Ikom)

Ketua Program
Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid, M.Si.)

Dekan Fakultas
Ilmu Komunikasi

(Ponce Budi Sulistyono, M.comn, Ph.D.)