



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Ikbal
Nim : 44316010007
Jurusan : Digital Advertising & Marketing Communication
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : **PENDAMPINGAN UMKM PIE SUSU ENDANG
DALAM MENYUSUN STRATEGI BRANDING DAN
PROMOSI SEBAGAI OLEH-OLEH KHAS JAKARTA**

Dengan ini adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi sarjana ilmu komunikasi pada fakultas ilmu komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau peneliti yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

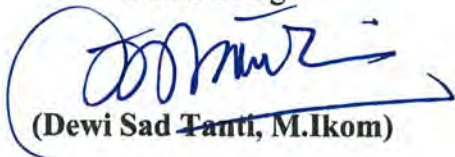
Jakarta, 3 Februari 2020



(Muhammad Ikbal)

Mengetahui

Pembimbing I


(Dewi Sad Tanti, M.Ikom)

Pembimbing II


(Kurniawan Prasetyo, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi
Digital Advertising & Marketing Communication


(Yuni Tresnawati, M.Ikom)