



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Advertising & Marketing Communication

Muhammad Ikbal
44316010007

Pendampingan UMKM Pie Susu Endang Dalam Menyusun Strategi *Branding* dan *Promosi* Sebagai Oleh-Oleh Khas Jakarta.

Jumlah Halaman : xv + 174 Halaman

Bibliografi : 34 Acuan, Tahun 2003 - 2019

ABSTRAK

Usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) merupakan salah satu kekuatan penggerak pertumbuhan ekonomi Indonesia. Selain mendorong perekonomian, UMKM juga menyerap banyak tenaga kerja, sehingga mampu mengurangi angka pengangguran di Indonesia. Walaupun UMKM bukan merupakan usaha besar, namun peran UMKM dalam menggerakkan sektor perekonomian negara tidak dapat diragukan.

Guna mengenalkan dan memperluas pangsa pasar produk UMKM dibutuhkan kesadaran *Branding* dan Promosi. Dengan pembentukan *branding* dan Promosi pelaku UMKM akan lebih mudah untuk mempertahankan kualitas produk yang dimilikinya dan mempermudah masyarakat dalam mengingat produk apa yang mereka konsumsi sehingga mudah diingat.

Untuk mempertahankan persaingan pasar yang semakin ketat saat ini, pelaku UMKM harus membuat strategi bisnis yang bisa membangun hubungan antara *brand* dengan konsumen, strategi yang bisa digunakan salah satunya *Brand Activation*.

Brand Activation adalah aktivitas aktif-interaktif antara perusahaan dan pelanggan dengan tujuan meningkatkan keeratan hubungan antar keduanya atau suatu metode memperkenalkan atau mendongkrak kepada konsumen atau pembeli dengan mengenalkan produknya secara langsung kepada target pasar yang dituju. Kegiatan *Brand Activation* bisa dilakukan secara *offline* dan *online*.

Secara *online* dilakukan melalui aktivasi komunitas lewat media sosial, sedangkan secara *offline* melalui aktivasi merek. Baik aktivitas *online* maupun *offline*, syarat keberhasilannya sama yaitu: berhasil menciptakan *Brand Awareness* dan juga berhasil menjalin *relationship* dengan konsumen dan pelanggan.

Kata Kunci : UMKM, *Branding* dan *Promosi*, *Brand Awareness*, *Brand Activation*