



**PENDAMPINGAN UMKM PIE SUSU ENDANG DALAM MENYUSUN  
STRATEGI BRANDING DAN PROMOSI SEBAGAI OLEH-OLEH  
KHAS JAKARTA**

**TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Ilmu Komunikasi program studi Digital Advertising & Marketing Communication.

**Disusun Oleh :**

**MUHAMMAD IKBAL**

**44316010007**

**PROGRAM STUDI DIGITAL ADVERTISING & MARKETING  
COMMUNICATION**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2020**