



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul : **Pendampingan dan Pembuatan Konten Kreatif Promosi Produk Natavera Yayasan An-Nashihin dalam Membangun *Brand Awareness* Masyarakat Kademangan Tangerang Selatan (Periode program pendampingan Juni 2019 – April 2020)**

Nama : Nurullia Ambarwati

NIM : 44316010005

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising and Marketing Communication

Jakarta, 8 Juni 2020

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Mengetahui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

(Dewi Sad Tanti M.Ikom)

(Wiyanto Hidayatullah, M.Ikom)

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **Pendampingan dan Pembuatan Konten Kreatif Promosi Produk Natavera Yayasan An-Nashihin dalam Membangun *Brand Awareness* Masyarakat Kademangan Tangerang Selatan (Periode program pendampingan Juni 2019 – April 2020)**

Nama : Nurullia Ambarwati

NIM : 44316010005

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

UNIVERSITAS

Jakarta, 29 Juni 2020

MERCU BUANA

Ketua Sidang  
Yuni Tresnawati, M.I.Kom.

(  
.....)

Penguji Ahli  
Riki Arswendi, M.I.Kom

(  
.....)

Pembimbing I  
Dewi Sad Tanti M.Ikom

(  
.....)

Pembimbing II  
Wiyanto Hidayatullah, M.Ikom

(  
.....)

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR**

Judul : **Pendampingan dan Pembuatan Konten Kreatif Promosi Produk Natavera Yayasan An-Nashihin dalam Membangun *Brand Awareness* Masyarakat Kademangan Tangerang Selatan (Periode program pendampingan Juni 2019 – April 2020)**

Nama : Nurullia Ambarwati

NIM : 44316010005


Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 29 Juni 2020

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing I



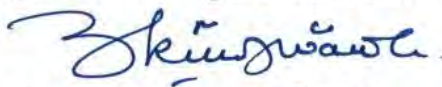
(Dewi Sad Tanti M. Ikom)

Pembimbing II



(Wiyanto Hidayatullah, M. Ikom)

Ketua Bidang Studi  
Digital Advertising and Marcomm




(Yuni Tresnawati M. Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Ponco Budi Sulisty, M. Comm, Ph.D)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)