



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**"PENDAMPINGAN DAN PEMBUATAN KONTEN KREATIF
PROMOSI PRODUK NATAVERA YAYASAN AN-NASHIHIN
DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS
MASYARAKAT KADEMANGAN TANGERANG SELATAN"**

(PERIODE PROGRAM PENDAMPINGAN JUNI 2019 – APRIL 2020)

TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata satu
(S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Advertising and Marketing Communication

Disusun Oleh :

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Nurullia Ambarwati

44316010005

**BIDANG STUDI ADVERTISING & MARKETING
COMMUNICATION**

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020