

## ABSTRAK

Nama : Reynaldi Jatusaputra  
NIM : 41815110086  
Pembimbing TA : Ratna Mutu Manikam, S.Kom, MT  
Judul : Analisa dan Perancangan *Marketplace Sparepart Vespa Modern* Menggunakan Metode *Content Based Filtering*

Kata kunci: *Marketplace, Vespa Modern, Content Based Filtering, TF-IDF.*

Seiring dengan pesatnya pertumbuhan *e-commerce* dalam teknologi informasi terciptalah sebuah solusi yang hadir dalam dunia perdagangan online yaitu *Marketplace*. *Marketplace* memungkinkan semua pelaku usaha dapat menampilkan produk dan jasa yang dimilikinya untuk diperjualbelikan tanpa perlu membangun sistem sendiri. Tentu hal ini dapat menguntungkan bagi pelaku usaha kecil dan menengah. Dalam dunia penjualan *sparepart* Vespa, Pembeli masih memiliki kesulitan untuk membandingkan harga dari satu Penjual Vespa dengan Penjual lainnya dikarenakan belum adanya sebuah wadah yang menyediakan semua penjual *sparepart* Vespa yang dapat memudahkan Pembeli untuk mencari *sparepart* dan membandingkan harganya. Oleh karena itu, dibutuhkan sebuah sistem yang mampu memberikan rekomendasi Penjual *sparepart* yang memenuhi klasifikasi produk yang diinginkan Pembeli sehingga membantu mereka dalam mengambil keputusan. Pada penelitian ini, digunakan metode *Content Based Filtering* dengan Algoritma *TF-IDF* sebagai algoritma pencariannya. Hasil yang diperoleh adalah dengan metode ini pencarian *sparepart* dapat menggunakan algoritma *TF-IDF* dan memberikan hasil yang akurat sesuai dengan kategori produk yang dipilih Pembeli.

## ABSTRACT

Name : Reynaldi Jatusaputra  
Student Number : 41815110086  
Counsellor : Ratna Mutu Manikam, S.Kom, MT  
Title : *Analisa dan Perancangan Marketplace Sparepart Vespa Modern Menggunakan Metode Content Based Filtering*

Key words: *Marketplace, Modern Vespa, Content Based Filtering, TF-IDF.*

*Along with the rapid growth of e-commerce in information technology, a solution is present in the world of online commerce, the Marketplace. Marketplace allows all businesses to display their products and services for sale without needing to build their own systems. Of course this can be beneficial for small and medium businesses. In the world of selling Vespa spare parts, buyers still have difficulty comparing prices of one Vespa seller with other sellers because there is no container that provides all Vespa spare parts sellers that can make it easier for buyers to find spare parts and compare prices. Therefore, we need a system that is able to provide recommendations for spare parts sellers who meet the desired product classification of the Buyer so that it helps them in making decisions. In this study, a Content Based Filtering method with TF-IDF algorithm is used as the search algorithm. The results obtained are with this method the search for spare parts can use the TF-IDF algorithm and provide accurate results in accordance with the product category selected by the Buyer.*