

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Permasalahan Mitra	3
1.3 Tujuan Pendampingan Program	4
1.4 Luaran Program	6
1.5 Manfaat Kegiatan	7
1.5.1 Manfaat Praktis	7
1.5.2 Manfaat Sosial	8
1.5.3 Manfaat Akademis	8

BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN

2.1 Sasaran Kegiatan UMKM	9
2.2 Profil Usaha	11
2.3 Khalayak Sasaran	11
2.4 Sumber Daya dan Bahan Baku	12
2.4.1 Proses Pembuatan Nata Vera (Natashi)	13
2.5 Peluang Pasar	14
2.6 Strategi Pemasaran Yang di Harapkan.....	15
2.7 Perencanaan Strategi dan Rancangan.....	17
2.7.1 Tahapan Kegiatan	18
2.8 Metode Pelaksanaan	20
2.9 Hasil Kesepakatan	23

BAB III TINJAUAN PUSTAKA DAN KONSEP

UNIVERSITAS MERCU BUANA	
3.1 Karya Terdahulu	25
3.2 <i>Brand Awareness</i>	27
3.3 Perencanaan Media.....	28
3.4 Media	30
3.5 Media Cetak	33
3.6 Media Sosial	34
3.6.1 Jenis Media Sosial	37
3.6.2 Fungsi Media Sosial	40

3.7 Social Media Strategis.....	41
---------------------------------	----

BAB IV METODE PELAKSANAAN

4.1 Teknik Atau Tata Cara Pelaksanaan	43
4.1.1 Sosialisasi	43
4.1.2 Pelatihan	45
4.1.3 Pendampingan	47
4.1.4 Konsultasi.....	50
4.2 Tahapan Kegiatan	51
4.2.1 Perencanaan	51
4.2.2 Persiapan	51
4.2.3 Pelaksanaan	52
4.2.4 Evaluasi	53
4.3 Teknik Komunikasi	54
4.3.1 Wawancara Mendalam	55
4.4 Bentuk-Bentuk Kegiatan.....	56
4.5 Anggaran.....	58
4.6 Jadwal Kegiatan	59

BAB V HASIL YANG DICAPAI

5.1 Teknik Komunikasi	61
5.2 Media Pemasaran	61
5.2.1 Media <i>Online</i>	61

5.2.1.1 <i>Instagram</i>	62
5.2.1.2 <i>Facebook</i>	98
5.2.2 Media <i>Offline</i>	99
5.3 Gambaran Tahap-Tahap Pelaksanaan	102
5.4 Hasil Kegiatan dan Partisipasi Peserta	104
5.4.1 <i>Insight Instagram</i>	104
5.4.2 <i>Insight Facebook</i>	124
5.4.3 Perbandingan Sebelum dan Sesudah Pelaksanaan Pendampingan ..	129
5.4.4 Partisipasi Peserta	131
5.5 Analisis Kegiatan, Kendala dan Potensi	134
5.5.1 Analisis Kegiatan	134
5.5.2 Kendala	136
5.5.3 Potensi Berkelanjutan	138
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan	140
6.2 Saran	144
6.2.1 Saran Akademis	144
6.2.2 Saran Praktis	145
DAFTAR PUSTAKA	146
LAMPIRAN	
Lampiran 1 Data Diri.....	149

Lampiran 2 Anggaran Kegiatan	151
Lampiran 3 Susunan Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas Tim TAPN	153
Lampiran 4 Surat Persetujuan Kerja Sama Mitra	154
Lampiran 5 Dokumentasi (Atribut Nata Vera An-nashihin)	155
Lampiran 6 Wawancara Dengan Pemilik	159
Lampiran 7 Kuesioner Wawancara Dengan Mitra	162
Lampiran 8 Lembar Hasil Perbaikan Seminar Proposal	166

