KATA PENGANTAR

Alhamdulillahi Robbil `Alamin, Segala Puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Peduli Negri ini yang berjudul "**PERANCANGAN MEDIA & PENDAMPINGAN PRODUK NATA VERA YAYASAN AN-NASHIHIN DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS MASYARAKAT PERIODE JULI 2019 – APRIL 2020"**. Tujuan dibuatnya Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh Gelar Sarjana Strata (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi *Digital Advertising & Marketing Communication.*

Dalam menyusun laporan ini tentulah penulis dihadapi sedikit banyak kesulitan dan rintangan, namun berkat banyaknya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan kerendahan hati penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Ibu Dewi Sad Tanti, M.Ikom selaku pembimbing I dalam membuat laporan tugas akhir ini yang sudah membimbing, memberikan nasihat, motivasi, tenaga, waktu, pikiran serta pengajaran dalam menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Wiyanto Hidayatullah, M.Ikom selaku pembimbing II dalam membuat laporan tugas akhir ini yang sudah membimbing, membrikan

http://digilib.mercubuana.ac.id/

3. nasihat, motivasi, tenaga, waktu, pikiran serta pengajaran dalam menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini.
4. Kepala Sekolah, Guru dan murid-murid Yayasan An-Nashihin selaku pemilik UMKM "Nata Vera An-Nashihin (Natashi)" yang sudah bersedia bekerja sama dan memberikan banyak bantuan kepada penulis untuk memenuhi data-data dalam meneyelesaikan laporan Tugas Akhir ini.
5. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Kaprodi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang selalu memotivasi agar dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir.
6. Ibu Yuni Tresnawati, M.Ikom selaku Ketua Bidang Studi *Digital Advertising* & *Marketing Communication* Universitas Mercu Buana yang selalu memotivasi agar dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir..
7. Segenap Bapak dan Ibu Dosen *Digital Advertising* & *Marketing Communication* Universitas Mercu Buana yang telah memaparkan materi selama perkuliahan berlangsung.
8. Staff Tata Usaha Universitas Mercu Buana yang telah membantu seluruh sistematika dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
9. Yang tercinta dan teristimewa kedua orang tua saya Ayahanda (Mahrup Akbar) dan Ibunda (Rina Ramadhan) serta tidak luput adik (Zetti Azzahra) yang selalu memberikan dukungan, cinta, doa dan kasih sayang yang tidak ternilai kepada penulis.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/

10. Rekan seperjuangan Tugas Akhir Peduli Negri Alvina Woro Ariefviyanti dan Nurullia Ambarwati yang selalu mendengar keluh kesah, memberikan masukan, dukungan dan pertolongan hingga Tugas Akhir Peduli Negri ini selesai.
11. Sahabat-sahabat Marcomm angkatan 2016 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah berbagi ilmu, canda, tawa, kebersamaan dan motivasi.
12. Sahabat-sahabat SMA yang selalu memberikan banyak kenangan, canda, tawa, kebersamaan dalam segala hal yang telah 7 tahun dilewati bersama serta menjadi penghilang bosan dan jenuh selama pembuatan laporan Tugas Akhir ini.

Tentunya ucapan terimakasih yang berlimpah penulis sampaikan kepada semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu atas segala doa, perhatian, dukungan dan bantuannya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Penulis menyadari laporan Tugas Akhir Peduli Negri ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Akhir kata penulis berharap laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca.

http://digilib.mercubuana.ac.id/