



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* AGNES
MONICA DALAM IKLAN VIVO V7+ *CLEARER*
SELFIE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN (SURVEY TERHADAP GENERASI
MILENIAL KOTA TANGERANG UMUR 15-24 TAHUN)**

Nama : Fredy Mercury

NIM : 44315120072

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marcomm & Advertising

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 21 Juni 2018

Pembimbing

(Razie Razak, M.Ikom)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* AGNES
MONICA DALAM IKLAN VIVO V7+ *CLEARER*
SELFIE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN (SURVEY TERHADAP GENERASI
MILENIAL KOTA TANGERANG UMUR 15-24 TAHUN)**

Nama : Fredy Mercury

NIM : 44315120072

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marcomm & Advertising

Jakarta, 9 Agustus 2018

1. Ketua Sidang :

Dr. Farid Hamid, M.Si

()

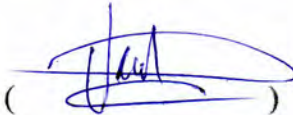
2. Penguji Ahli :

Sofia Aunul, M.Si

()

3. Pembimbing :

Razie Razak, M.Ikom

()



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* AGNES MONICA DALAM IKLAN VIVO V7+ *CLEARER SELFIE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (SURVEY TERHADAP GENERASI MILENIAL KOTA TANGERANG UMUR 15-24 TAHUN)**

Nama : Fredy Mercury
NIM : 44315120072
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Marcomm & Advertising

Jakarta, 11 Agustus 2018

Diterima dan disetujui oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Marcomm & Advertising

(Razie Razak, M.Ikom)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)