

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks Tinjauan Pustaka.....	9
Tabel 3.1 Tabel Operasionalisasi Konsep.....	31
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel X (e-WOM).....	35
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Keputusan Berkunjung).....	36
Tabel 3.4 Skala Likert.....	39
Tabel 3.5 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi (R).....	40
Tabel 4.1 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X (e-WOM).....	48
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y (Keputusan Berkunjung).....	48
Tabel 4.3 Jenis Kelamin Responden.....	49
Tabel 4.4 Usia Responden.....	50
Tabel 4.5 Pendidikan Terakhir Responden.....	51
Tabel 4.6 Pekerjaan Responden.....	52
Tabel 4.7 Pengguna Aktif Sosial Media Instagram.....	53
Tabel 4.8 Mengikuti Akun Instagram Arborea Café di @arboreacafe.....	53
Tabel 4.9 Mengikuti Setiap Postingan Akun Instagram @arboreacafe.....	54
Tabel 4.10 Seringnya mengunjungi Instagram dalam pencarian informasi mengenai Arborea Café (X1).....	55
Tabel 4.11 Akun Instagram @arboreacafe memberikan informasi lengkap seputar produk – produknya (X2).....	56
Tabel 4.12 Membaca setiap ulasan / komentar pada setiap postingan pada akun Instagram @arboreacafe (X3).....	57
Tabel 4.13 Ulasan / komentar positif pada akun Instagram @arboreacafe membantu menginformasikan tentang Arborea Café (X4).....	58
Tabel 4.14 Ulasan / komentar negatif pada akun Instagram @arboreacafe membantu menginformasikan tentang Arborea Café (X5).....	59
Tabel 4.15 Mendapat rekomendasi tentang Arborea Café dari pengguna Instagram lain (X6).....	60

Tabel 4.16 Pada akun Instagram @arboreacafe memudahkan dalam mendapatkan informasi mengenai variasi makanan dan minuman di Arborea Café (X7).....	61
Tabel 4.17 Akun Instagram @arboreacafe memudahkan dalam mendapatkan informasi mengenai lokasi Arborea Café (X8).....	62
Tabel 4.18 Akun Instagram @arboreacafe memberikan informasi mengenai harga produk yang ditawarkan (X9).....	63
Tabel 4.19 Arborea Café menjadi salah satu café yang dibutuhkan saat ini (Y1).....	64
Tabel 4.20 Mencari informasi mengenai Arborea Café di Instagram sangat mudah (Y2).....	65
Tabel 4.21 Membandingkan satu produk dengan produk lain yang sesuai dengan kebutuhan (Y3).....	66
Tabel 4.22 Mendapatkan semua informasi yang dibutuhkan tentang Arborea Café (Y4).....	67
Tabel 4.23 Media sosial Instagram sebagai media untuk memutuskan pembelian alternative (Y5).....	68
Tabel 4.24 Memutuskan untuk berkunjung karena telah mendapatkan informasi yang dibutuhkan mengenai Arborea Café dari Instagram (Y6).....	69
Tabel 4.25 Akan melakukan kunjungan kembali ke Arborea Café karena harga yang terjangkau dan lokasi yang strategis (Y7).....	70
Tabel 4.26 Akan mereferensikan Arborea Café kepada orang lain (Y8).....	71
Tabel 4.27 Hasil Uji Korelasi (R).....	72
Tabel 4.28 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	73
Tabel 4.29 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	73
Tabel 4.30 Hasil Uji Hipotesis (Uji T).....	74