

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	iv
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR SKRIPSI.....	v
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR SKRIPSI	vi
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR SKRIPSI.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Perumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1. Manfaat Akademis	7
1.4.2. Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Penelitian Terdahulu.....	9
2.2. Kajian Teoritis	13
2.2.1. Komunikasi Pemasaran.....	13
2.2.2. <i>Word of Mouth (WOM) & Electronic Word of Mouth (e-WOM)</i> ..	14
2.2.3. <i>Electronic Word of Mouth (e-WOM)</i>	16
2.2.3.1. Elemen <i>Word of Mouth (WOM)</i>	16
2.2.3.2. Dimensi <i>Electronic Word of Mouth (e-WOM)</i>	18
2.2.4. Minat Berkunjung	19
2.2.5. Keputusan Berkunjung.....	20
2.2.6. Hubungan e-WOM Terhadap Keputusan Berkunjung.....	22
2.3. Kerangka Pemikiran	24

2.4.	Hipotesis Teori	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		25
3.1.	Paradigma Penelitian	25
3.2.	Metode Penelitian.....	25
3.3.	Populasi dan Sampel	26
3.3.1.	Populasi.....	27
3.3.2.	Sampel.....	27
3.3.3.	Teknik Penarikan Sampel	29
3.4.	Definisi Konsep Dan Operasionalisasi Konsep.....	30
3.4.1.	Definisi Konsep.....	30
3.4.2.	Operasionalisasi Konsep	30
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	33
3.5.1.	Data Primer	33
3.5.2.	Data Sekunder.....	33
3.5.3.	Uji Validitas dan Reliabilitas	33
3.5.3.1.	Uji Validitas.....	34
3.5.3.1.1.	Hasil Uji Validitas	35
3.5.3.2.	Uji Reliabilitas	37
3.6.	Teknik Analisa Data	38
3.6.1.	Proses Edit Data (<i>Editing</i>).....	38
3.6.2.	Proses Pengkodean Data (<i>Coding</i>).....	38
3.6.3.	Proses Pembeberan (<i>Tabulating</i>)	39
3.6.4.	Analisis Data Statistik Deskriptif.....	39
3.6.4.1.	Analisis Koefisien Korelasi (R).....	39
3.6.4.2.	Analisis Uji Regresi Linear Sederhana.....	41
3.6.4.3.	Uji Hipotesis (Uji T).....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		44
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	44
4.1.1.	Sejarah.....	44
4.1.2.	Logo	47
4.2.	Hasil Penelitian.....	48
4.2.1.	Hasil Uji Reabilitas	48

4.2.2.	Hasil Data Statistik Deskriptif	49
4.2.2.1.	Karakteristik Responden.....	49
4.2.2.2.	Hasil Penelitian Variabel X (e-WOM)	55
4.2.2.3.	Hasil Penelitian Variabel Y (Keputusan Berkunjung).....	64
4.2.3.	Hasil Uji Korelasi (R)	72
4.2.4.	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	73
4.2.5.	Hasil Uji Hipotesis (Uji T).....	74
4.3.	Pembahasan	75
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		77
5.1.	Simpulan.....	77
5.2.	Saran	77
5.2.1.	Saran Akademis	77
5.2.2.	Saran Praktis	78
DAFTAR PUSTAKA		79
LAMPIRAN.....		82
CURRICULUM VITAE		108

