

## **ABSTRAK**

Nama : Sunandar  
NIM : 41815110030  
Pembimbing TA : Abdi Wahab, S.Kom, MT  
Judul : Perancangan Sistem Informasi Distribusi Penjualan Pada Produk Kosmetik Berbasis Web (Studi Kasus : PT. Wipro Unza)

Pencatatan transaksi dalam penyimpanan sebuah data pengolahan distribusi barang harus lebih optimal serta pemasaran yang mencakup kegiatan distribusi yang tepat dalam mendistribusikan produk kosmetik. Pada proses bisnisnya pendataan transaksi yang dilakukan belum tertata sesuai dengan alur pemodelan bisnis yang ditetapkan perusahaan sesuai proses bisnisnya, Dengan dirancangnya sistem informasi ini dapat digunakan oleh perusahaan dan mestinya dapat mempermudah perusahaan menggunakan data dan transaksi yang dibutuhkan. Salah satu penunjang aktivitas operasional perusahaan adalah sebuah sistem informasi saluran distribusi yang merupakan aspek yang sangat berpengaruh dalam menunjang volume penjualan pada sebuah perusahaan, sehingga diperlukan sumber daya yang baik untuk mengelola data distribusi barang. Tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui saluran distribusi yang digunakan, bagaimana proses saluran distribusinya karena sistem mampu mengolah data dan transaksi sehingga dapat mengakomodir sesuatu kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan. Penelitian ini mempunyai perhatian utama pada perancangan serta pengembangan sistem yang dapat mengakomodir secara kompleks kebutuhan perusahaan bermanfaat untuk memberikan bahan masukan dalam menentukan saluran distribusi yang tepat bagi sebuah perusahaan. Dengan model metode perancangan sebuah sistem dalam mengolah data distribusi penjualan dengan menggunakan metode teknik pengumpulan data dengan cara wawancara serta observasi dan menarik kesimpulan serta disajikan dalam bentuk model PIECES untuk pengembangan perangkat lunak yang memiliki tahapan-tahapan dalam merancang sistem dengan tujuan untuk menyimpan dan mengolah data barang, data penjualan dan laporan dalam sistem informasi untuk memudahkan pencarian data distribusi barang yang lebih efektif dan efisien.

Kata kunci:  
Sistem informasi, Distribusi, PIECES

## **ABSTRACT**

Name : Sunandar  
Student Number : 41815110030  
Counsellor : Abdi Wahab, S.Kom, MT  
Title : Perancangan Sistem Informasi Distribusi Penjualan Pada Produk Kosmetik Berbasis Web (Studi Kasus : PT. Wipro Unza)

The recording of transactions in the storage of a data processing of the distribution of goods must be more optimal as well as marketing that includes the right distribution activities in distributing cosmetic products. In the business process, the transaction data collection has not been arranged in accordance with the business modeling flow determined by the company according to its business processes. With this information system design can be used by the company and should be able to facilitate the company to use the data and transactions needed. One of the supporting operational activities of the company is a distribution channel information system which is a very influential aspect in supporting the sales volume of a company, so that good resources are needed to manage data distribution of goods. The aim to be achieved in this research is to find out the distribution channels used, how the distribution channel processes because the system is able to process data and transactions so that it can accommodate something done by the company. This research has main attention on the design and development of systems that can accommodate complex needs of companies useful to provide input in determining the right distribution channel for a company. With the model design method of a system in processing sales distribution data using data collection techniques by interviewing and observing and drawing conclusions and presented in the form of a PIECES model for software development that has stages in designing the system with the aim of storing and processing data goods, sales data and reports in the information system to facilitate the search for data distribution of goods more effectively and efficiently.

**Keywords:**  
Information systems, Distribution, PIECES