

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR...	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.1. Rumusan Masalah	2
1.2. Batasan Masalah.....	2
1.3. Sistematika Penulisan	3
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Teori	5
2.1.1. Pemesanan.....	5
2.1.2. Metode Waterfall	6
2.1.3. Metode PIECES	7
2.2. Penelitian Terkait	9
BAB 3 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN	15
3.1. Tujuan Penelitian	15
3.2. Manfaat Penelitian	15
3.2.1. Bagi Pemilik Toko	15
3.2.2. Bagi Pelanggan.....	15
3.2.3. Bagi Penulis	16
BAB 4 METODE PENELITIAN.....	17

4.1.	Lokasi Penelitian.....	17
4.2.	Sarana Pendukung	17
4.3.	Teknik Pengumpulan Data.....	18
4.4.	Diagram Alir Penelitian	19
BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	21	
5.1.	Analisa Sistem Berjalan	21
5.1.1.	Struktur Organisasi	21
5.1.2.	Analisa Proses Bisnis Pemesanan	21
5.1.3.	Analisa Proses Bisnis Penjualan	22
5.1.4.	Analisa Proses Bisnis Pemasangan	22
5.2.	Metode Analisis	22
5.2.1.	Rancangan Usulan.....	24
5.2.2.	Use Case Diagram.....	27
5.2.3.	Deskripsi Use Case Diagram	27
5.2.4.	Activity Diagram.....	33
5.2.5.	Sequence Diagram	46
5.2.6.	Class Diagram	55
5.2.7.	Spesifikasi Basis Data	55
5.2.8.	Perancangan Antar Muka.....	62
5.2.9.	Perancangan Masukan.....	73
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN	75	
6.1.	Kesimpulan	75
6.2.	Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76	
LAMPIRAN.....	78	