



**ANALISIS HUBUNGAN SUASANA TOKO DALAM
MENDORONG MINAT BELI KONSUMEN DI GIANT
*HYPERMARKET DEPOK***

KARYA AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program
Pascasarjana Program Magister Manajemen**

**Oleh
Indra Koesworo, SE
55106120016**

**UNIVERSITAS MERCUBUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN**

2009



**ANALISIS HUBUNGAN SUASANA TOKO DALAM
MENDORONG MINAT BELI KONSUMEN DI GIANT
*HYPERMARKET DEPOK***

KARYA AKHIR

Oleh
Indra Koesworo, SE
55106120016

**UNIVERSITAS MERCUBUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN**

2009