

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI | ii |
| LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI | iv |
| LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA | v |
| ABSTRAK | vi |
| ABSTRACT | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR BAGAN | xiv |
| BAB I.PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2 Fokus Penelitian | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 6 |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis | 7 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis | 7 |
| 1.4.3 Manfaat Sosial | 7 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 8 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 8 |
| 2.2 Kajian Teoretis | 16 |
| 2.2.1 Komunikasi | 16 |
| 2.2.1.1 Pengertian Komunikasi | 16 |
| 2.2.1.2 Fungsi Komunikasi | 17 |

| | |
|---|----|
| 2.2.1.3 Tujuan Komunikasi | 19 |
| 2.2.2 Media Komunikasi | 19 |
| 2.2.2.1 Fungsi Media Komunikasi | 20 |
| 2.2.3 Media Baru dan Media Sosial | 22 |
| 2.2.3.1 Media Baru | 22 |
| 2.2.3.2 Media Sosial | 23 |
| 2.2.3.3 Karakteristik Pengguna Media Sosial | 25 |
| 2.2.3.4 Jenis Media Sosial (Whatsapp) | 25 |
| 2.2.3.5 Sejarah Whatsapp | 25 |
| 2.2.4 Fenomenologi | 27 |
| 2.2.4.1 Kesadaran | 31 |
| 2.2.4.2 Intersubjektivitas | 33 |
| 2.2.4.3 Motif | 36 |
| 2.2.4.3.1 In order to motive | 37 |
| 2.2.4.3.1 Because Motive | 38 |
| 2.2.4.4 Makna | 39 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 40 |
| 3.1 Paradigma Penelitian | 40 |
| 3.2 Metode Penelitian | 42 |
| 3.3 Subjek Penelitian | 45 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan data | 48 |
| 3.4.1 Data primer | 48 |
| 3.4.2. Data Sekunder | 49 |
| 3.5 Teknik Analisis Data | 49 |

| | |
|---|------------|
| 3.6 Teknik Keabsahan Data | 50 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 53 |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian | 53 |
| 4.1.1 Media Social Whatsapp | 53 |
| 4.1.2 Whatsapp Bagi millennial | 54 |
| 4.1.3 Identitas Informan | 55 |
| 4.2 Hasil Peneltian | 56 |
| 4.2.1. Motif Penggunaan Aplikasi Whatsapp Dikalangan Millennial | 57 |
| 4.2.2 Makna Penggunaan Aplikasi Whatsapp Dikalangan Millennial | 64 |
| 4.2.3 Perilaku Komunikasi Dalam Menggunakan Aplikasi Whatsapp | 70 |
| 4.2.3.1 Urgensi Whatssapp Bagi Millennial | 79 |
| 4.2.3.2 Pemanfaatan Whatssapp Bagi Millennial | 86 |
| 4.2.4 Pengalaman Unik dan Hambatan | 93 |
| 4.2.4.1 Pengalaman Unik Informan Dalam Menggunakan Whatsapp | 93 |
| 4.2.4.2 Hambatan Informan Dalam Menggunakan Whatsapp | 103 |
| 4.3 Pembahasan | 110 |
| 4.3.1 Motif dan Makna | 110 |
| 4.3.2 Motif dan Perilaku Komunikasi | 112 |
| 4.3.3 Makna dan Perilaku Komunikasi | 114 |
| BAB V KESIMPULAN & SARAN | 116 |
| 5.1 Kesimpulan | 116 |
| 5.2 Saran | 118 |
| DAFTAR PUSTAKA | 119 |
| LAMPIRAN | 124 |

| | |
|--------------------------|-----|
| Lampiran hasil wawancara | 124 |
| Lampiran dokumentasi | 163 |
| CURRICULUM VITAE | |

