



**Motif, makna dan perilaku komunikasi dalam pemanfaatan
aplikasi Whatsapp pada kalangan millennial
(Studi Fenomenologi pada kalangan millennial di Citayam)**

Tugas Akhir Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Ilmu
Komunikasi Bidang Studi Marketing Communication & Advertising

Disusun Oleh:

Budi Setiadi

(44315120044)

**BIDANG STUDI MARKETING COMMUNICATION & ADVERTISING
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020**