PENGELOLAAN *CUSTOMER ENGAGEMENT* PADA MEDIA SOSIAL UNTUK MEMBIDIK PASAR MILENIAL PADA TAHUN 2019

(Studi Kasus Pengelolaan Konten Promosi Instagram Labalaba Periode September 2018 – Maret 2019)

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sabagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata (S-1) Komunikasi
Bidang Studi *Marketing Communication & Advertising*

Disusun Oleh :

DIAN AGATA CHRISTYANTI

44315120022

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

2020

http://digilib.mercubuana.ac.id/