



**STRATEGI PERSONAL SELLING DALAM MENINGKATKAN JUMLAH
SISWA**

*(Studi Kasus pada Bimbingan Belajar Bintang Solusi Mandiri Cabang Johar
Baru, Jakarta Pusat)*

Tugas Akhir Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Ilmu Komunikasi Bidang Studi Marketing Communication & Advertising

UNIVERSITAS
Disusun oleh :
TITIS SETYORINI
44315120013

BIDANG STUDI MARKETING COMMUNICATION & ADVERTISING
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020