



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Marketing Communication and Advertising

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Bauran Promosi Galeries Lafayette Dalam Meningkatkan Minat Konsumen Tahun 2019

Nama : Mutiha Chrisna Vintauli Br. Siagian

NIM : 44315110066

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, 29 Februari 2020

Mengetahui,

Pembimbing I

(Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Marketing Communication and Advertising

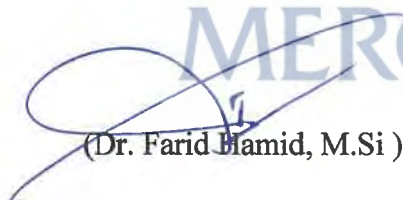
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Bauran Promosi Galeries Lafayette Dalam Meningkatkan
Minat Konsumen Tahun 2019
Nama : Mutiha Chrisna Vintauli Br. Siagian
Nim : 44315110066
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

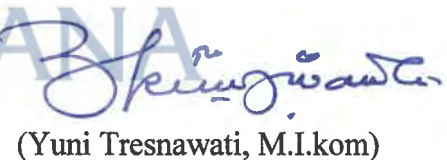
Jakarta, 29 Februari 2020
Disetujui dan di terima oleh,

Pembimbing I

Ketua Bidang Studi




(Dr. Farid Hamid, M.Si)



(Yuni Tresnawati, M.I.kom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Ponco Budi Sulistyono, M.Comn, Ph.D)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Judul : Bauran Promosi Galeries Lafayette Dalam Meningkatkan
Minat Konsumen
Nama : Mutiha Chrisna Vintauli Br Siagian
NIM : 44315110066
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, 29 Februari 2020

Ketua Sidang,

Mardhiyyah M.I.kom

Penguji Ahli,

Dewi Sad Tanti, M.I.kom

Pembimbing I,

Dr. Farid Hamid, M.Si