

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	4
1.3. Rumusan Masalah	5
1.4. Maksud dan Tujuan Penggunaan Karya Akhir	6
1.5. Manfaat dan Kegunaan Karya Akhir	6
1.6. Sistematika Penulisan	7
BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN	
2.1. Sejarah Perusahaan	9
2.2. Lingkup Bidang Usaha	13
2.3. Tantangan Bisnis	30
2.4. Proses Bisnis	34
BAB III KAJIAN PUSTAKA	
3.1. Tinjauan Pustaka Terhadap Permasalahan Yang Dihadapi	51
3.2. Faktor Psikologis Konsumen	67
3.3. Kerangka Pemikiran	88

BAB IV METODOLOGI

4.1. Objek Riset	91
4.2. Metode Riset	
4.2.1. Populasi	91
4.2.2. Sampel	92
4.2.3. Sumber Data	93
4.2.4. Metode Pengumpulan Data	93
4.2.5. Variable Penelitian	94
4.2.6. Operasional Variabel	94
4.2.7. Penentuan Teknik Pengolahan Data (Kuesioner)	95
4.2.8. Pengolahan Data	96

BAB V HASIL DAN ANALISIS

5.1. Hasil Penelitian	
5.1.1. Deskripsi Data	97
5.1.2. Pengujian Persyaratan Analisis	98
5.1.3. Profile Konsumen Oli	100
5.1.4. Analisis Factor	109
5.1.5. Validasi Analisis Factor	115
5.1.6. Membuat Factor scores	117
5.1.7. Analisis Diskriminan	118
5.2. Pembahasan Hasil Penelitian	
5.2.1. Profile Consumen Oli	119
5.2.2. Analisa Factor	122
5.2.3. Analisa Diskriminan	124

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan	126
6.2. Saran-saran	127

DAFTAR PUSTAKA	129
----------------------	-----

RIWAYAT HIDUP	130
---------------------	-----

LAMPIRAN	131
----------------	-----