

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena dengan rahmat karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Proposal Skripsi ini dengan judul “ Strategi Brand Communication dalam Membangun Brand Awereness Studi Kasus pada Upnormal Coffee Roaster Wahid Hasyim” dengan sebaik-baiknya dan tepat pada waktunya. Adapun penelitian ini ditulis dan disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Marketing Communication and Advertising.

Di dalam proses pembuatan Proposal Skripsi ini, penulis merasa masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu, penulis merasa memerlukan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini, yaitu:

1. Bapak Dr. Farid Hamid, M. Si selaku pembimbing sekaligus Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mecu Buana yang telah berkenan mencurahkan perhatian dan meluangkan waktunya untuk membimbing serta mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.
2. Bapak Ponco Budi Sulisty, M. Comn, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi yang melaksanakan kepemimpinan dalam proses pembelajaran.

3. Dosen-dosen dan staff pengajar Program Studi Marketing Communication and Advertising Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang tidak ternilai harganya.
4. Bapak Reza Zulkarnain sebagai Manager Restaurant, Bapak Muhammad Ishak Prabowo sebagai Supervisor sekaligus Capt Bar, dan Ibu Tiara Dwi Febri sebagai Customer Upnormal Coffee Roaster Wahid Hasyim yang telah membantu dalam wawancara serta telah memberikan informasi tentang Upnormal Coffee Roaster Wahid Hasyim.
5. Mama dan Papa serta Abang atas segala doa dan dukungannya.
6. Mohammad Khalid Akbar yang selalu membantu, memberikan dukungan dan semangatnya hingga terselesaikan skripsi ini.
7. Seluruh teman-teman Mercu Buana yang selalu bersama dalam menjalani proses perkuliahan.
8. Rekan kerja kantor di PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk yang memberikan semangat serta dukungan dan doa.
9. Dan seluruh pihak yang mungkin tidak dapat disebutkan satu persatu oleh peneliti. Terima kasih atas pelajaran dan pengalaman hidup yang telah diberikan selama ini.

Peneliti sadar bahwa penyusunan ini masih jauh dari kata kesempurnaan, maka dengan segala kerendahan hati, kritik dan saran yang membangun sangatlah peneliti harapkan. Akhir kata peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak dan mohon maaf apabila ada yang tidak disebutkan.

Besar harapan semoga skripsi ini dapat bermanfaat baik bagi penulis sendiri dan umumnya bagi pembaca.

Jakarta, 16 Agustus 2019

Nabilla Ramadhani

