

### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI BRAND COMMUNICATION DALAM  
MEMBANGUN BRAND AWARENESS (Studi Kasus  
Pada Upnormal Coffee Roaster Wahid Hasyim)

Nama : Nabilla Ramadhani

NIM : 44315110029

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, 16 Agustus 2019

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Mengetahui,  
Pembimbing



(Dr. Farid Hamid, M. Si)

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : STRATEGI BRAND COMMUNICATION DALAM  
MEMBANGUN BRAND AWARENESS (Studi Kasus  
Pada Upnormal Coffee Roaster Wahid Hasyim)

Nama : Nabilla Ramadhani

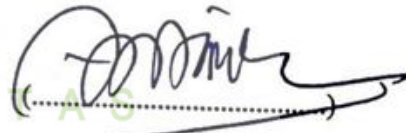
NIM : 44315110029

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, 16 Agustus 2019

Ketua Sidang : Dewi Sad Tanti, M.Ikom



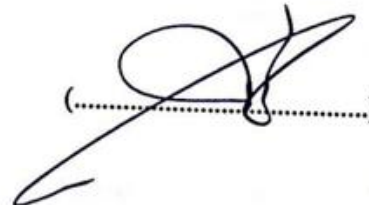
(.....)

Penguji Ahli : Tina Agustari, M.Ikom



(.....)

Pembimbing : Dr. Farid Hamid, M.Si



(.....)

### LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI BRAND COMMUNICATION  
DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS  
(Studi Kasus Pada Upnormal Coffee Roaster  
Wahid Hasyim)

Nama : Nabilla Ramadhani

NIM : 44315110029


Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, 16 Agustus 2019  
Disetujui dan diterima oleh,


Pembimbing

Ketua Bidang Studi Marcomm &  
Advertising




(Dr. Farid Hamid, M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Yuni Tresnawati, M.Ikom)

Ketua Program Studi Ilmu  
Komunikasi



(Ponco Budi Sulisty, M. Comn, Ph.D)



(Dr. Farid Hamid, M.Si.)