



LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nabilla Ramadhani
NIM : 44315110029
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Marketing Communication & Advertising

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan Judul : Strategi Brand Communication Dalam Membangun Brand Awareness (Studi Kasus Pada Upnormal Coffee Roaster Wahid Hasyim) adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 16 Agustus 2019

Yang membuat pernyataan,

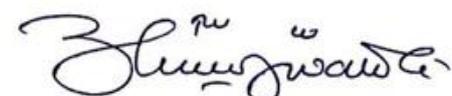


(Nabilla Ramadhani)

Pembimbing,

Ketua Bidang Studi,


(Dr. Farid Hamid, M.Si)


(Yuni Tresnawati, M.Ikom)