



STRATEGI BRAND COMMUNICATION DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS

(Studi Kasus Pada Upnormal Coffee Roaster Wahid Hasyim)
Periode Februari – Maret 2019

TUGAS AKHIR
SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Marketing Communication & Advertising

Disusun oleh :

NABILLA RAMADHANI

NIM : 44315110029

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2019**