

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Akademis dan Praktis.....	5
1.4.1 Manfaat Akademis .....	5
1.4.2 Manfaat Praktis .....	5
1.4.3 Manfaat Sosial.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Kajian Teoritis .....	13
2.2.1. Pengertian <i>social media</i> .....	13
2.2.4. Media Sosial YouTube.....	17
2.2.5. Pegertian <i>Influencer</i> .....	19
2.2.6. Daya Tarik.....	27
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Paradigma Penelitian .....	31
3.2 Metode Penelitian.....	31
3.3 Subyek Penelitian .....	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	34
3.4.1 Data Primer .....	34
3.4.2 Data Sekunder .....	35
3.5 Teknik analisis data .....	35
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	39

4.1.1. Sejarah singkat <i>influencer</i> .....	39
4.1.2. Gambaran Umum <i>Influencer</i> Tasya Farasya .....	40
4.2 Hasil Penelitian.....	42
4.2.1. <i>Influencer</i> Tasya Farasya & Daya tarik nya.....	42
4.2.2. Perbedaan Tasya Farasya dengan <i>influencer</i> lain nya.....	45
4.2.3. Produk yang dipromosikan oleh Tasya Farasya (Safi) .....	48
4.2.4. Perilaku konsumen terhadap <i>review</i> Tasya Farasya.....	50
4.2.5. Media Promosi .....	51
4.3 Pembahasan .....	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran .....	65
DAFTAR PUSTAKA .....	66
LAMPIRAN – LAMPIRAN .....	68

