



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **IDENTIFIKASI DAYA TARIK SOCIAL MEDIA
INFLUENCER TASYA FARASYA**
(Studi kasus pada penggunaan Tasya sebagai influencer Safi
periode Mei 2018 di media YouTube)

Nama : Dwi Feni Aiman
NIM : 44315110011
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi: Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 7 Maret 2020

Ketua Sidang
Dewi Sad Tanti, M. Ikom

(.....)

Penguji Ahli
Riki Arswendi, M.I.Kom

(.....)

Pembimbing
Dr. Farid Hamid, M.Si

(.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

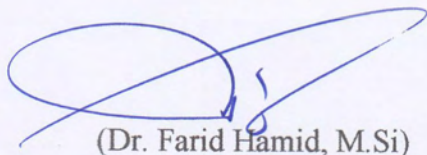
Judul : **IDENTIFIKASI DAYA TARIK SOCIAL MEDIA
INFLUENCER TASYA FARASYA**
(Studi kasus pada penggunaan Tasya sebagai influencer Safi
periode Mei 2018 di media YouTube)

Nama : Dwi Feni Aiman
NIM : 44315110011
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi: Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 7 Maret 2020

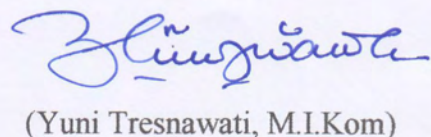
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing



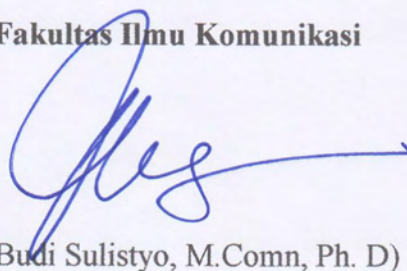
(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**Ketua Bidang Studi Digital
Advertising and Marcomm**



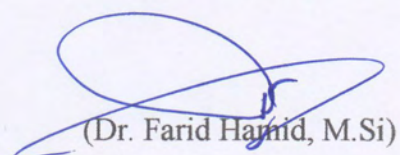
(Yuni Tresnawati, M.I.Kom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph. D)

**Ketua Program Studi
Fakultas Ilmu Komunikasi**



(Dr. Farid Hamid, M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **IDENTIFIKASI DAYA TARIK SOCIAL MEDIA
INFLUENCER TASYA FARASYA
(Studi kasus pada penggunaan Tasya sebagai influencer Safi
periode Mei 2018 di media YouTube)**

Nama : Dwi Feni Aiman

NIM : 44315110011


Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi: Digital Advertising & Marketing Communication

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Jakarta, 7 Maret 2020

Mengetahui,
Pembimbing



(Dr. Farid Hamid, M.Si)