



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dwi Feni Aiman  
NIM : 44315110011  
Jurusan : Digital Advertising & Marketing Communication  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : **IDENTIFIKASI DAYA TARIK SOCIAL MEDIA  
INFLUENCER TASYA FARASYA  
(Studi kasus pada penggunaan Tasya sebagai influencer Safi  
periode Mei 2018 di media YouTube)**

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat merupakan hasil karya sendiri benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari studi pustaka yang di damping oleh dosen pembimbing yang telah ditetapkan keputusannya dari pihak Universitas Mercu Buana. Penulisan skripsi ini bukan merupakan hasil dari plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain. Semua informasi, dokumentasi, data dan hasil yang digunakan di dapatkan dan dinyatakan dengan jelas akan sumbernya. Semua informasi dan data yang disajikan dapat diperiksa akan kebenarannya.

Demikianlah pernyataan yang saya buat ini dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Jakarta, 7 Maret 2020



Dwi Feni Aiman