



**IDENTIFIKASI DAYA TARIK *SOCIAL MEDIA INFLUENCER* TASYA
FARASYA**

(Studi Kasus pada penggunaan Tasya sebagai *influencer* Safi periode Mei 2018 di
media YouTube)

TUGAS AKHIR
(SKRIPSI)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar
Sarjana Strata 1 (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Dwi Feni Aiman

44315110011

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020**