

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Selebriti Pemilik Kue Kekinian	2
Tabel 1.2 Hasil <i>Survey</i> Jakpat	6
Tabel 1.3 Jumlah Kunjungan Wisatawan di Jawa Barat Tahun 2018.....	7
Tabel 1.4 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 1.5 Hipotesis Penelitian	35
Tabel 1.6 Pengambilan Sampel.....	39
Tabel 1.7 Operasional Konsep	44
Tabel 1.8 Skala Pengukuran.....	55
Tabel 1.9 Koefisiensi Korelasi.....	58
Tabel 1.10 Daftar Harga Bogor Raincake.....	63
Tabel 1.11 Kegiatan Pemasaran Bogor Raincake Selama Tahun 2018	67
Tabel 1.12 Pengambilan Sampel.....	69
Tabel 1.13 Jenis Kelamin Responden.....	70
Tabel 1.14 Usia Responden.....	70
Tabel 1.15 Tempat Tinggal Responden	71
Tabel 1.16 Tingkat Pendidikan Responden	72
Tabel 1.17 Pekerjaan Responden	73
Tabel 1.18 Hasil Validitas Data.....	74
Tabel 1.19 Hasil Uji Reliabilitas.....	75
Table 1.20 Hasil Uji Korelasi.....	76
Tabel 1.21 Model Summary.....	77
Tabel 1.22 Hasil Uji f.....	78
Tabel 1.23 Hasil Uji t.....	79
Tabel 1.24 Umum 1.....	81
Tabel 1.25 Umum 2.....	82
Table 1.26 Responden Membeli/Tidak.....	82

Tabel 1.27 Apakah Responden Yang Membeli Karena Shireen Atau Bukan	83
Tabel 1.28 X.1.....	85
Tabel 1.29 X.2.....	86
Table 1.30 X.3.....	87
Tabel 1.31 X.4.....	88
Tabel 1.32 X.5.....	89
Tabel 1.33 X.6.....	90
Tabel 1.34 X.7.....	91
Tabel 1.35 X.8.....	92
Tabel 1.36 Y.1.....	94
Tabel 1.37 Y.2.....	94
Tabel 1.38 Y.3.....	95
Tabel 1.39 Y.4.....	96
Tabel 1.40 Y.5.....	97
Tabel 1.41 Y.6.....	97
Tabel 1.42 Y.7.....	98
Tabel 1.43 Seberapa Sering Responden Datang Ke Toko Bogor Raincake	99
Tabel 1.44 Alasan Konsumen Membeli Saat Kedatangan Pertama Ke Toko.....	100
Tabel 1.45 Hasil Wawancara	101