

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, pertolongan, kemudahan, petunjuk, serta rizki-Nya untuk penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* “SHIREEN SUNGKAR” TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI KONSUMEN BOGOR RAINCAKE (*Survey Terhadap Konsumen Bogor Raincake Tahun 2018*)”**. Terima kasih juga penulis ucapkan kepada Orang tua, Dosen pembimbing, sahabat, kerabat, dan berbagai pihak yang telah bersedia membantu penulis dalam menyusun skripsi ini, tanpa bantuan dari berbagai pihak, sangat mustahil untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dalam menyusun skripsi ini, penulis menyadari masih banyak kesalahan, kekurangan yang disebabkan terbatasnya waktu, pengetahuan, dan kesempatan yang dimiliki penulis. Oleh sebab itu dengan segala kerendahan hati penulis meminta maaf yang sebesar-besarnya, dan untuk kemajuan penulis dikemudian hari, penulis sangat menerima kritik dan saran dari berbagai pihak.

Dan penulis tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan arahan dari berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Eddy. S. Tumenggung, MM selaku pembimbing skripsi peneliti. Berkat ilmu, kesabaran, dan bimbingan beliau yang sudah mengantarkan penulis ke tahap akhir perkuliahan.
2. Pihak Bogor Raincake, yang sudah menyediakan waktu untuk penulis ketika penulis membutuhkan data-data penunjang skripsi, dan bersedia memberikan data-data tersebut, semoga Bogor Raincake menjadi pelopor kue selebriti di Indonesia.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi. Terima kasih pak, semangat Bapak selalu jadi motivasi untuk Dian.

4. Ibu Yuni Tresnawati, M. Ikom selaku Ketua Bidang Studi Advertising and Marcomm. Terima kasih bu, Ibu yang selalu terbuka untuk membantu semua keperluan dan keluh kesah mahasiswa-nya.
5. Ibu Dewi Sad Tanti, M. Ikom selaku Sekretaris Bidang Studi Advertising and Marketing Communication. Terima kasih bu, Ibu yang tidak pernah bosan mendengar keluh kesah Dian.
6. Bapak Ardhariksa Zukhruf Kurniullah, M.Med.Kom selaku Dosen pembimbing akademik penulis, yang sangat baik dan membantu penulis selama hampir 4 tahun ini, berkat semangat dan arahan beliau, penulis sampai ke titik ini.
7. Kedua orang tua penulis, Bapak Sarwo dan Ibu Ningsih yang tiada hari tanpa dukungan dan motivasi untuk penulis dan sebagai kaki tangan Allah untuk penulis. Terima kasih pak, mah, Dian sayang kalian.
8. Kepada kedua adik penulis, Voppy Trisnawati dan Haidar Hafizh Farasiano Kadafi yang memberikan semangat kepada penulis dengan caranya sendiri.
9. Kepada 86 responden di dalam penelitian ini, penulis mengucapkan terima kasih banyak untuk waktunya ketika mengisi kuesioner penulis, semoga Tuhan yang membalas kebaikan kalian.
10. Kepada semua dosen-dosen Universitas Mercu Buana, khususnya dosen Fakultas Ilmu Komunikasi dan staff tata usaha FIKOM, berkat bantuan kalianlah penulis lancar menyelesaikan pendidikan di Mercu Buana.
11. Teman-teman JS (jajan *squad*) yang memberikan semangat ketika penulis *down*. *Thanks* Margi, Cynthia, Devi, Nova, Dina, Puspita, Umay, Aisyah.
12. Teman-teman Marcomm 2015, terima kasih untuk semua tawa, cerita, berbagi, dan inspirasinya untuk penulis selama hampir 4 tahun.
13. Terima kasih untuk Reza Rahadian Matulesy (idola penulis), secara langsung atau tidak beliau-lah inspirasi dan motivasi melalui karya film-Nya untuk penulis dalam melakukan berbagai hal termasuk dalam menyusun skripsi ini. Satu kata yang beliau ajarkan kepada penulis, bahwa “kerja keras tidak akan

pernah mengecewakan bagi yang meyakini dan melakukannya dan lakukan semua pekerjaan kita dengan ikhlas dan fokus”.

14. Terima kasih Putra, selalu ada untuk penulis dan motivasinya kalau sesuatu bisa diraih asal kita niat dan berbuat baik kepada orang lain tanpa pamrih.
15. Terima kasih sahabat yang Insha Allah sampai surga, Fani Hanifah yang entah bagaimana tak henti memberikan semangat dan bantuan baik moril dan materi kepada penulis.
16. Terima kasih Ka Cinde, Nurul, Arghita, Ka Azizah, Ka Diba, Anin yang memberikan semangat dan nasehat untuk penulis, merekalah manusia seribu cara membuat *stress* penulis cepat hilang berkat canda dan tawanya, walau kita berbeda kota dan provinsi, tetapi selalu memberikan masukan untuk penulis.
17. Dan terima kasih untuk semua pihak yang belum disebut di atas maupun yang penulis belum ketahui namanya, kiranya Allah selalu memudahkan urusan kalian.

Penulis sangat berharap, skripsi ini dapat dijadikan bahan referensi penulis selanjutnya, bermanfaat bagi mahasiswa Mercu Buana dan dapat dijadikan bahan masukan dan evaluasi untuk tim Bogor Raincake dalam menyusun strategi pemasaran selanjutnya.

Jakarta, 25 Februari 2020

Penulis

Dian Sari Alfia Ningsih