



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* "SHIREEN SUNGKAR"
TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI KONSUMEN BOGOR.
RAINCAKE (*Survey Terhadap Konsumen Bogor Raincake Tahun
2018*)**

Nama : Dian Sari Alfia Ningsih

NIM : 44315010049

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising and Marketing Communication

UNIVERSITAS

Jakarta, 11 Februari 2020

MERCU BUANA

Mengetahui,
Pembimbing

(Ir. Eddy S. Tumenggung, M.M)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* "SHIREEN SUNGKAR"
TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI KONSUMEN BOGOR
RAINCAKE (*Survey Terhadap Konsumen Bogor Raincake Tahun
2018*)**

Nama : Dian Sari Alfia Niingsih

NIM : 44315010049

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising and Marketing Communication

Jakarta, 11 Maret 2020

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Ketua Sidang,
Yuni Tresnawati, M. Ikom

Penguji Ahli,
Dewi Sad Tanti, M. Ikom

Pembimbing,
Ir. Eddy S. Tumenggung, MM



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH BRAND AMBASSADOR "SHIREEN SUNGKAR"
TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI KONSUMEN BOGOR
RAINCAKE (Survey Terhadap Konsumen Bogor Raincake Tahun
2018)**

Nama : **Dian Sari Alfia Ningsih**

NIM : **44315010049**

Fakultas : **Ilmu Komunikasi**

Bidang Studi : **Advertising and Marketing Communication**

Jakarta, 11 Maret 2020
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

UNIVERSITAS

Ketua Bidang Studi

Advertising and Marketing

MERCU BUANA

(Ir. Eddy S. Tunenggung, M.M)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Yuni Tresnawati, M. Ikom)

**Ketua Program Studi
Fakultas Ilmu Komunikasi**

(Ponce Budi Sulistyio, M.Comm, Ph.D)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)