

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Perencanaan Periklanan	42
Tabel 3. 2 <i>Creative brief</i>	45
Tabel 4. 1 Tahapan Kerja	56
Tabel 4. 2 Anggaran biaya	61
Tabel 4. 3 <i>timeline</i> kegiatan	62
Tabel 5. 1 Hasil Wawancara	64
Tabel 5. 2 Partisipasi Peserta	94
Tabel 5. 3 Sebelum dan Sesudah dilakukan pendampingan	99
Tabel 5. 4 Target Pendampingan	100
Tabel 5. 5 Pendampingan yang masih Dilakukan	101
Tabel 5. 6 Punlikasi Kegiatan	102

