

LAPORAN MAGANG
PADA PT.CORFINA CAPITAL
Divisi Manajemen Pemasaran

Laporan ini Ditujukkan sebagai Salah Satu Syarat untuk Meraih

Gelar Ahli Madya (A.Md.)

Jenjang Pendidikan Diploma – III Manajemen Perusahaan

Disusun oleh :

Nama : Elsa Mardiana Bahari

NIM : 33113010006



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2016

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Elsa Mardiana Bahari
NIM : 33113010006
Program Studi : DIII – Manajemen Perusahaan

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan Tugas Akhir ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 30 Juni 2016



Elsa Mardiana Bahari
NIM : 33113010006

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN MAGANG

Nama : Elsa Mardiana Bahari
NIM : 33113010006
Jenjang : Diploma III
Program Studi : Manajemen Perusahaan
Judul Laporan : Laporan magang pada PT.Corfina Capital (Asset Management)

Disetujui dan disahkan oleh :

Jakarta, 30 Juni 2016
Pembimbing Laporan




(Tri Wahyono, SE., MM)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 30 Juni 2016
Ketua Penguji Sidang



(Priyono, SE., ME)

Jakarta, 30 Juni 2016
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



(Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA)

Jakarta, 30 Juni 2016
Ketua Program D-III
Manajemen Perusahaan



(Tri Wahyono, SE., MM)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga penulis masih diberikan kesehatan dan kesempatan untuk dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan Program Studi D-III Manajemen Perusahaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Prof.Dr.Wiwik Utami Ak.,MS.,CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Tri Wahyono, SE,MM , selaku Ketua Program D III Manajemen Perusahaan Universitas Mercu Buana dan sebagai Dosen Pembimbing Tugas Akhir.
3. Seluruh Dosen, Staf, Karyawan dan Perpustakaan Universitas Mercu Buana yang telah membantu penulis dalam menyusun Tugas Akhir ini.
4. Bapak Jakfar Ali, selaku Pembimbing dan Bapak Sudarto yang sudah membantu dalam proses melaksanakan magang di PT. Corfina Capital (Asset Management) dan memberi masukan kepada penulis.
5. Orang tuaku Bapak Mardiat Rukiyanto (ayahanda) dan Ibu Laura Harahap (ibunda) yang selalu mendoakan serta memberikan dukungan kepada penulis.
6. Adik saya Sultan Lucky dan Nayla Salsabila. Terimakasih atas dukungan dan kasih sayang yang sudah di berikan selama ini.
7. Untuk sdr. Rizky Aldilla yang telah memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
8. DIII Manajemen 2013

Rekan-rekan angkatan 2013, Lutfiana Rachmayanti, Tri Minaryani, Giri Ratri Kurniyanti, Bandung Prasetyo, Hesty Setyorini, Novi Kurniawati dan seluruh angkatan 2013, yang mengiringi arus perjalanan studiku dengan penuh semangat & keceriaan, terimakasih untuk kebersamaannya sahabat, “sukses selalu untuk kita”.

Akhir kata penulis ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya atas segala perhatiannya, bantuan dan bimbingan yang diberikan kepada penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini yang kelak akan bermanfaat bagi kita semua.



Jakarta, 22 Juni 2016

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Elsa Mardiana Bahari
(33113010006)

DAFTAR ISI

Halaman	
LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN MAGANG	i
LEMBAR PENGESAHAN LULUS UJIAN SIDANG	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Bentuk, Bidang dan Perkembangan Usaha.....	1
1.1.1. Bentuk Usaha	1
1.1.2 Bidang Usaha	2
1.1.3 Perkembangan Usaha	3
1.2. Tujuan dan Ruang Lingkup Unit Kerja	3
1.3. Hubungan Kerja Dengan Unit Lain	4
1.4. Tujuan Magang dan Tujuan Penulisan Laporan	4
1.4.1. Tujuan Magang	4
1.4.2. Tujuan Penulisan Laporan	5
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Pemasaran dan Manajemen Pemasaran.....	6
2.1.1 Pemasaran.....	6
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	7
2.2 Konsep Dalam Pemasaran	9
2.3 Strategi Pemasaran.....	11
2.3.1 Pengertian Strategi Pemasaran.....	11
2.3.2 Analisa SWOT.....	12
2.3.3 Pentingnya Strategi Pemasaran.....	14
2.3.4 Alternatif- alternatif Strategi Pemasaran.....	15
2.3.5 Pengertian Pemasaran Jasa.....	19

BAB III PELAKSANAAN MAGANG

3.1. Pengenalan Lingkungan Kerja.....	25
3.2. Kegiatan Selama Magang	25
3.3. Masalah Yang Ditemui Pada Unit Kerja	27
3.4. Penyebab Masalah	27
3.5 Alternatif Pemecahan Masalah.....	28

BAB IV PENUTUP

4.1. Kesimpulan	30
4.2. Saran	31

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

