

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GRAFIK	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Batasan Masalah.....	11
1.4 Maksud dan Tujuan Penulisan Karya Akhir.....	11
1.5 Manfaat dan Kegunaan Karya Akhir.....	12
1.6 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II FAKTA DAN KONDISI UMUM OBJEK	
2.1 Fakta dan Kondisi Umum Industri MaMin.....	16
2.2 Deskripsi Perusahaan.....	21
2.3 Lingkup Bidang Usaha.....	29

2.4 Pasar yang di Kelola.....	32
2.5 Tantangan Bisnis Makanan Anak-anak.....	35

BAB III KONSEP BISNIS

3.1 Proses Identifikasi.....	42
3.2 Strategi Bauran Pemasaran.....	51
3.3 Strategi Industri dengan Five Forces.....	51
3.4 Strategi Bisnis dengan SWOT.....	53
3.5 Strategi Perencanaan dan Pengendalian (IFAS,EFAS).....	54
3.6 Analisa TOWS.....	55
3.7 Strategi Program Marketing.....	56
3.8 Konsep Analisa Keuangan.....	59

BAB IV METODOLOGI PENYUSUNAN BISNIS PLAN

4.1 Pengumpulan Informasi.....	67
4.2 Metode Analisa Data.....	82
4.3 Proses Penyusunan Bisnis Plan.....	84
4.4 Metode Analisa Kelayakan Bisnis.....	87

BAB V ANALISA DATA

5.1 Analisa Faktor Eksternal.....	88
5.2 Analisa Pasar yang di Kelola.....	98
5.3 Analisa Operasional Perusahaan.....	99
5.4 Analisa Internal.....	102
5.5 Analisa Kelayakan Usaha.....	103
5.6 Analisa Hasil Survey.....	113

5.7 Analisa EFAS,IFAS dan TOWS Matriks.....	116
5.8 Dampak Usaha.....	119
BAB VI BISNIS PLAN	
6.1 Ringkasan Eksekutif.....	121
6.2 Batasan Proposal.....	120
6.3 Tim Manajemen.....	124
6.4 Latar Belakang Bisnis.....	125
6.5 Sumber Daya Manusia.....	148
6.6 Rencana Pengembangan Usaha.....	160
6.7 Proyeksi Keuangan.....	164
6.8 Kendala – kendala.....	167
BAB VII REKOMENDASI	
7.1 Rekomendasi untuk Manajemen.....	168
7.2 Rekomendasi untuk Investor.....	169
DAFTAR PUSTAKA.....	171
LAMPIRAN.....	174
RIWAYAT HIDUP.....	177