

# DAFTAR ISI

<b>ABSTRACK</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GRAFIK</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Maksud dan Tujuan	5
1.4. Manfaat dan Kegunaan Perencanaan Bisnis	5
1.5. Sistematika Pembahasan	6
<b>BAB II DESKRIPSI BISNIS</b>	<b>8</b>
2.1. Deskripsi Bisnis CV. Bagaskara	8
2.2. Aspek Legal Perusahaan	9
2.3. Visi dan Misi Perusahaan	10

2.4. Tujuan Perusahaan -----	11
2.5. Struktur Organisasi-----	12
2.6. Barang / Peralatan dan Jasa Yang Ditawarkan-----	13
2.7. Proses Bisnis CV. Bagaskara dengan Mitra Kerja -----	14
<b>BAB III KONSEP BISNIS -----</b>	<b>16</b>
3.1. Konsep Bisnis -----	16
3.2. Teori Porter Five Forces CV. Bagaskara-----	18
3.3. Kriteria Evaluasi Investasi -----	20
3.2.1. Proyeksi Arus Kas -----	21
3.2.2. Proyeksi Laba Rugi -----	21
3.2.3. Periode Pengembalian ( Payback Period) -----	21
3.2.4. Nilai Sekarang Bersih ( Net Present Value)-----	22
3.2.5. Arus Pengembalian Internal (Internal Rate of Return)-----	23
3.2.6. Profitabilitas Index-----	24
3.4. Alur Pemikiran -----	25
<b>BAB IV METODE PENYUSUNAN PERENCANAAN BISNIS -----</b>	<b>26</b>
4.1. Waktu dan Tempat Penyusunan Perencanaan Bisnis-----	26
4.2. Metode Penyusunan Perencanaan Bisnis -----	26
4.3. Sumber dan Metode Pengambilan Data, Laporan dan Informasi ----	27
4.4. Metode Analisis Data-----	28
4.4.1. Analisis SWOT-----	28
4.4.2. Analisis Pasar-----	29

4.4.3. Analisis Keunggulan Bersaing -----	30
4.4.4. Proyeksi Keuangan -----	30
4.5. Proses Penyusunan Perencanaan Bisnis-----	31
4.6. Metode Analisis Kelayakan Bisnis-----	31
4.6.1. Periode Pengembalian ( Payback Period) -----	31
4.6.2. Nilai Sekarang Bersih ( Net Present Value)-----	32
4.6.3. Arus Pengembalian Internal (Internal Rate of Return)-----	32
4.6.4. Profitabilitas Index-----	32
<b>BAB V ANALISIS DATA PERENCANAAN BISNIS -----</b>	<b>33</b>
5.1. Penggunaan Analisis SWOT -----	33
5.2. Analisis SWOT -----	34
5.3. Analisis Pasar-----	36
5.3.1. Gambaran Pasar -----	36
5.3.2. Target Pasar atau Segmen Pasar -----	37
5.3.3. Trend Perkembangan Pasar -----	37
5.4. Analisis Operasional Bisnis -----	40
5.5. Analisis Kebutuhan Modal / Investasi-----	41
<b>BAB VI PERENCANAAN BISNIS-----</b>	<b>43</b>
6.1. Gagasan Pengembangan Usaha Industri AMDK-----	43
6.2. Sumber Daya Manusia-----	44
6.2.1. Tim Manajemen-----	44
6.2.2. Rencana Biaya Gaji-----	45

6.3. Strategi Pemasaran -----	48
6.3.1. Strategi Bauran Pemasaran -----	48
6.4. Proyeksi Keuangan -----	51
6.4.1. Proyeksi Cash Flow -----	51
6.4.2. Proyeksi Laba Rugi-----	52
6.4.3. Proyeksi Pro-Forma -----	54
6.5. Analisis Kelayakan Bisnis -----	56
6.5.1.. Analisis Payback Period -----	56
6.5.2. Analisis Net Present Value-----	57
6.5.3. Analisis Internal Rate of Return-----	58
6.5.4. Analisis Profitabilitas Index -----	59
<b>BAB VII KESIMPULAN DAN REKOMENDASI BAGI MANAJEMEN-----</b>	<b>68</b>
7.1 Kesimpulan -----	68
7.1.1. Analisis Secara Keuangan-----	68
7.1.2 Manfaat Penyusunan Perencanaan Bisnis-----	71
7.2. Rekomendasi-----	71
7.2.1. Rekomendasi Untuk Strategi Pemasaran-----	71
7.2.2. Rekomendasi Operasional Perusahaan -----	72
<b>DAFTAR PUSTAKA-----</b>	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN-----</b>	<b>75</b>
<b>RIWAYAT HIDUP-----</b>	<b>87</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Sumber dan Metode Pengambilan Data, Laporan dan Informasi -----	27
Tabel 5.1. Perkembangan Volume Penjualan AMDK di Indonesia -----	38
Tabel 5.2. Perkembangan Jumlah Perusahaan AMDK di Indonesia-----	39
Tabel 5.3 Perkiraan Modal Tetap dan Modal Kerja-----	41
Tabel 6.1. Rencana Biaya Gaji Komisaris, Direktur dan Karyawan-----	46
Tabel 6.2. Perhitungan Kelayakan Usaha Metode Payback Period -----	56
Tabel 6.3. Perhitungan Kelayakan Usaha Metode NPV -----	57
Tabel 6.4. Perhitungan Kelayakan Usaha Metode IRR -----	58
Tabel 6.5. Perhitungan Kelayakan Usaha Metode PI-----	59
Tabel 6.6 Proyeksi Cash Flow Tahun Anggaran 2010 – 2014 -----	60
Tabel 6.7 Proyeksi Laporan Laba Rugi Tahun Anggaran 2010-2014 -----	62
Tabel 6.8 Neraca Pro-Forma Tahun Anggaran 2010 – 2014 -----	64
Tabel 6.9. Aktiva Tetap dan Penyusutan Tahun 2010 – 2014 -----	66

## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1. Proses Bisnis CV. Bagaskara -----	15
Bagan 3.1. Teori Porter Five Forces -----	18
Bagan 3.2. Alur Pemikiran Penyusunan Perencanaan Bisnis -----	25



## DAFTAR GRAFIK

Grafik 5.1. Perkembangan Volume Penjualan AMDK di Indonesia -----	38
Grafik 5.2. Perkembangan Jumlah Perusahaan AMDK di Indonesia-----	39
Grafik 6.1. Proyeksi Cash Flow Tahun 2010 – 2014 -----	52
Grafik 6.2. Proyeksi Laba Rugi tahun 2010 – 2014-----	53
Grafik 6.3. Proyeksi Penjualan, HPP dan Biaya Usaha Tahun 2010 – 2014-----	53
Grafik 6.4. Proyeksi Aktiva Lancar dan Tetap Tahun 2010 – 2014 -----	54
Grafik 6.5. Proyeksi Jumlah Hutang dan Modal Tahun 2010 – 2014 -----	55



## LAMPIRAN

Lampiran 1.1. Daftar Pelanggan CV. Bagaskara -----	77
Lampiran 2.1. Struktur Organisasi-----	78
Lampiran 5.1. Daftar Perusahaan Pesaing CV. Bagaskara -----	79
Lampiran 6.1. Instalasi Pengolahan Air AMDK-----	80
Lampiran 6.2. Mesin Pengisian Cup-----	80
Lampiran 6.3. Mesin Pengisian Botol -----	80
Lampiran 6.4. Mesin Pengisian Galon-----	80
Lampiran 6.5. Mesin Carton Sealer -----	80
Lampiran 6.6. Mesin Date Coding -----	80
Lampiran 6.7. Contoh Produk-Produk AMDK -----	80
Lampiran 6.8. Contoh Lid Cup-----	80
Lampiran 6.9. Contoh Tissue Galon -----	80