

This is a free version, please upgrade and register it, after registration, you can get more advantages. www.word-pdf-convert.com

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah	5
1.3. Batasan Penelitian	6
1.4. Maksud dan Tujuan.....	6
1.5. Sistematika Penulisan	8
BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN	
2.1. Sejarah Perusahaan	10
2.2. Lingkup Bidang Usaha	11
2.3. Visi, Misi dan Strategi Perusahaan	16
2.4. Struktur Organisasi	17

2.5. Sumber Daya	18
BAB III KAJIAN PUSTAKA DAN RERANGKA PEMIKIRAN	
3.1. Definisi Harga.....	20
3.2. Definisi Promosi	26
3.3. Definisi Keputusan Pembelian.....	30
3.4. Rerangka Pemikiran.....	35
3.5. Hipotesis	38
BAB IV. METODE PENELITIAN	
4.1. Objek Penelitian	39
4.2. Metode Penelitian	40
4.3. Instrumen Penelitian	41
4.4. Metode Analisis	42
BAB V. HASIL DAN ANALISIS DATA	
5.1. Hasil Penelitian	46
5.2. Analisis Data.....	49
BAB VI. KESIMPULAN DAN REKOMNDASI	
6.1. Kesimpulan	60
6.2. Rekomendasi.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN	63
RIWAYAT HIDUP	65