KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur atas kehadirat Allah SWT, atas berkah dan limpahan rahmat-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian ini dengan judul **"HUBUNGAN *SELF ESTEEM* PENGGUNA BARANG *BRANDED* DENGAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL MAHASISWA REGULER 1 UNIVERSITAS MERCU BUANA MERUYA".** Tugas akhir ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Psikologi Universitas Mercu Buana.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan tugas akhir ini tidak lepas dari bimbingan Ibu Dr. Arie Suciyana S.,S.Si, M.Si selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat yang sangat bermanfaat kepada peneliti. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Arie Suciyana S.,S.Si, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir Ini.
2. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Psikolog Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmu dan pengetahuannya.
3. Ibu, Ayah dan Saudara Kandung peneliti. yang telah membesarkan dan mendidik, serta memberikan dukungan doa kepada peneliti.
4. Teman- teman seperjuangan dalam berdiskusi dan mencari referensi Nadya, Ulfa Rizky Aulia, Vicha Meilinda K.P, Citra lestari, Lusyana Sujianto, Hardheana Pridamayuna, Rochman, dan teman-teman yang selalu

UNIVERSITAS MERCU BUANA

http://mercubuana.ac.id/

membantu dalam proses penyusunan tugas akhir ini.

5. Seluruh rekan-rekan Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana angkatan 2015.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa proposal skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran, dan masukan yang membangun dari berbagai pihak. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam proposal ini. Terima kasih.

Jakarta, 17 Januari 2020

Muhammad Reza Annas

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://mercubuana.ac.id/